

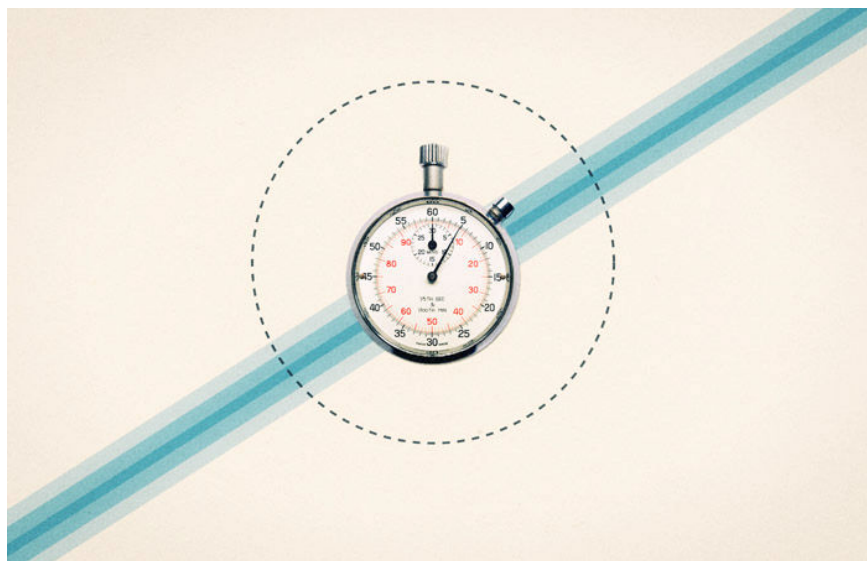
آموزش وردپرس از مبتدی تا فوق حرفه ای



مترجم: حسین میری
تصویرسازی: سید محمود بنی هاشمی
ویراستار: حسین میری



آیا همیشه خواسته‌اید که یک سوپرستار وبلاگ‌نویسی باشید؟ یا صرفاً می‌خواهید مسیر حرکت خود، و روش کار را از سایت WordPress.com بیاموزید؟
در هر صورت، آدرس را درست آمده‌اید. در ۱۰ سطح سریع از یک وبلاگ‌نویس تازه‌کار به یک استاد وبلاگ‌نویسی تبدیل شوید.



پیش از آنکه نبوغتان را به دنیا نشان دهید لازم است چند دقیقه‌ای را برای ثبت یک بلاگ (وب‌نوشت)، اجرای تنظیمات، و آشناسدن با انتشار مطلب در WordPress.com کنار بگذارید.
"آینده متعلق به آنانیست که امروز برایش آماده می‌شوند." مالکوم ایکس (Malcolm X)

مرحله اول: ثبت نام (Sign up)

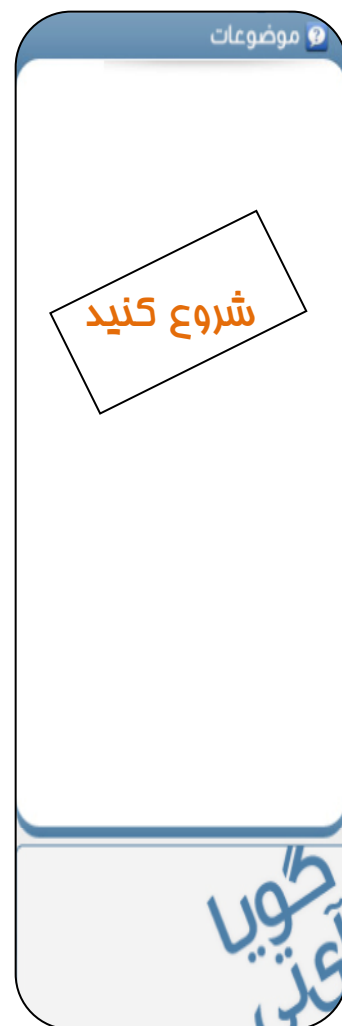
اول از همه ثبت‌نام را انجام دهید. در این قسمت، پیوند (لینک) یک ویدئوی آموزشی برای آنانی که دوست دارند آنرا به طور زنده تماشا کنند گنجانده شده است:

Blog Domain UniqueWor.wordpress.com
(Your address will be domains.wordpress.com. It must be at least 4 characters, letters and numbers only. It cannot be changed so choose carefully!) You may later choose to use your own domain name, such as myblog.com, through our domain mapping upgrade.

Blog Title Uniquewordpresser's Blog
The blog title can be changed at any time.

Language What language will you be primarily blogging in?
en - English

Privacy I would like my blog to appear in search engines like Google and Technorati, and in public listings around WordPress.com.



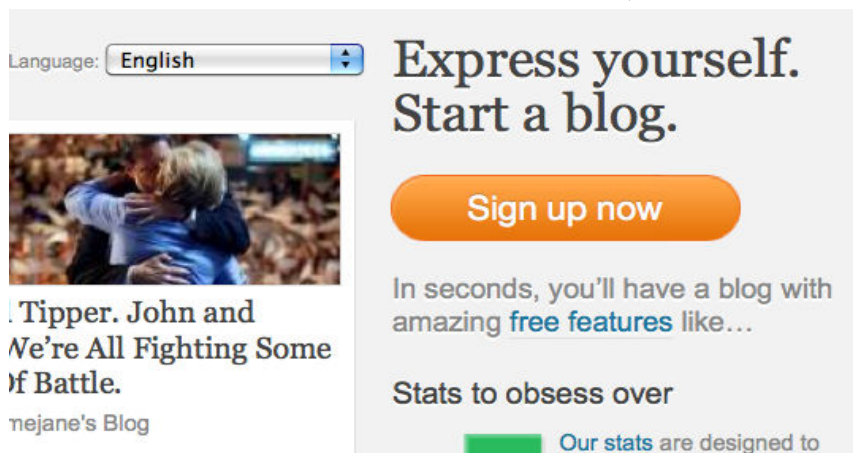
در WordPress.com ثبت‌نام کنید: شروع به کار سریع

این فیلم برای اجرا به [Adobe Flash](#) نیاز دارد.

گام به گام این مسیر را طی نمایید:

(۱) به WordPress.com بروید و روی دکمه "حالا ثبت‌نام کنید (Sign up

now)" کلیک نمایید:



۲.۲) یک نام کاربری (username) اختصاصی انتخاب کنید که مشخصه شما در مجموعه WordPress.com خواهد بود. شما از این نام برای ورود به بلاگتان استفاده خواهید کرد. نام کاربری شما قابل تغییر نخواهد بود، از اینرو فکر خوبی خواهد بود که نامی انتخاب کنید که در هفته-ها، ماه‌ها یا سالهای آتی از انتخاب آن خوشنود باشید.

Get your own WordPress.com account

Fill out this one-step form and you'll be blogging seconds later!

Username	<input type="text" value="uniquewordpresser"/>
<small>(Must be at least 4 characters, lowercase letters and numbers only.)</small>	
Password	<input type="password"/>
Confirm	<input type="password"/>

۳.۳) حالا نوبت به انتخاب یک رمزعبور (password) می‌رسد. سعی کنید رمزعبورتان را طوری انتخاب کنید که حدس زدنش از چیزی مانند اسم گربه‌تان و چنین چیزهایی سخت‌تر باشد. لازم خواهد بود که دو بار رمزعبورتان را به طور یکسان وارد کنید، و میله کوچک "قوت" به شما خواهد گفت که آیا رمزعبوری قوی انتخاب کرده‌اید یا نه.



Password

Confirm

Passwords must match!
Use upper and lower case characters, numbers and symbols like !"\$%&^&() in your password.
Password Strength:
Strong

۴. پس از آن، نشانی ایمیلی که مایلید به حساب کاربری (account) شما مرتبط باشد را بیافزایید.

E-mail Address

(We send important administration notices to this address so triple-check it.)

۵. اگر مایلید شرایط و ضوابط استفاده از سرویس را بخوانید، و کادر مربعی مربوطه را تیک بزنید.

Legal flotsam I have read and agree to the fascinating terms of service.

۶. انتخاب کنید که آیا یک بلاگ می‌خواهید یا فقط یک نام کاربری. "فقط یک نام کاربری (Just a username)" برای کسانیست که می‌خواهند در بلاگهای خاصی در WordPress نظر (comment) بدهند، ولی قصد ایجاد بلاگی برای خود را ندارند.

Gimme a blog! (Like uniquewordpresser.wordpress.com)
 Just a username, please.

Next →

۷. در صفحه بعد، یک نام دامنه (domain) برای نخستین بلاگتان انتخاب کنید (شما بعداً امکان افزودن بلاگهای دیگری را خواهید داشت). این آدرسی اختصاصیست که افراد برای مشاهده بلاگ شما از آن استفاده خواهند کرد.

Blog Domain

(Your address will be domain.wordpress.com. It must be at least 4 characters, lowercase letters and numbers only. It cannot be changed so choose carefully!) You may later choose to use your own domain name, such as myblog.com, through our domain mapping upgrade.

۸. یک عنوان برای بلاگتان انتخاب کنید. (شما می‌توانید این عنوان را بعداً در منوی تنظیماتتان تغییر دهید — ما نحوه این کار را اندکی بعد به شما خواهیم گفت.)

Blog Title

The blog title can be changed at any time.

گوپا
آی تی

۹. اگر زبان مورد استفاده‌تان به‌طور پیش‌فرض درست تنظیم نشده است، آنرا تغییر دهید.

Language What language will you be primarily blogging in?

en - English

۱۰. اگر می‌خواهید افراد بتوانند محتوای بلاگ شما را از طریق WordPress.com یا موتورهای جستجو پیدا کنند، مطمئن شوید که مربع صحیح را تیک زده‌اید. اگر قصد شما راه‌اندازی یک بلاگ خصوصی است باید تیک این مربع را بردارید. (شما همچنین می‌توانید این کار را بعداً در بخش تنظیمات بلاگتان انجام دهید.)

Privacy I would like my blog to appear in search engines like Google and Technorati, and in public listings around WordPress.com.

Signup →

۱۱. روی دکمه "ثبت نام" کلیک کنید تا سپس ما برایتان یک ایمیل تایید ارسال کنیم. برای اینکه مشخص شود که شما انسان هستید [نه روبات] لازم است به این پیام تایید پاسخ دهید. اگر نتوانستید این ایمیل را در فولدر پیامهای دریافت‌شده (inbox) پیدا کنید، فولدرهای اسپم (spam) یا زباله‌دان (trash) را هم چک کنید. اگر آنجا هم آن را نیافتید، به بخش پشتیبانی (Support) ایمیل بزنید. در اینجا نمونه‌ای از ایمیلی که دریافت خواهید کرد را می‌بینید:

« Back to Inbox Archive Report spam Delete Move to ▾ Labels ▾ More actions ▾

[WordPress.com] Activate http://uniquewordresser.wordpress.com/ Inbox | X

★ WordPress.com to me show details 3:23 PM (10 min)

Howdy,

Thank you for signing up with WordPress.com.

You are one step away from blogging at uniquewordresser.wordpress.com. Please click this link to activate your blog:

<http://signup.wordpress.com/activate>

--The WordPress.com Team

(If clicking the link in this message does not work, copy and paste it into the address bar of your browser.)

۱۲. اگر آدرس ایمیل‌تان را اشتباه وارد کرده‌اید، می‌توانید آن را در همان صفحه‌ای که برای ایجاد شناسنامه-تان (profile) استفاده کرده‌بودید آپدیت کنید.

If all else fails, [contact Support](#) and we'll send you the activation e-mail again. If your e-mail is incorrect, change it using this form and click "Update e-mail." The activation e-mail will be sent to your new address.

E-mail:

Update e-mail →

موضوعات

گوپیا
آی‌تی



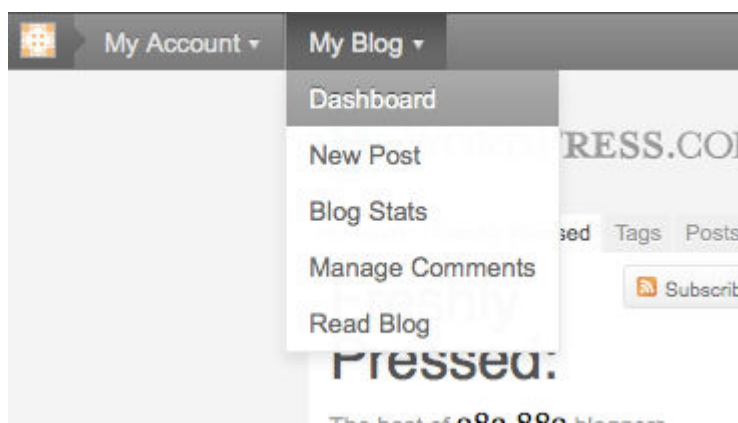
مرحله دوم: ورود به بلاگ

حالا، وارد حسابتان شوید، و از صفحه خانگی‌تان در برگه (صفحه) و بنوشت‌های من (MY Blogs) روی "پیشخوان (Dashboard)" کلیک کنید. به سرعت به پیشخوان منتقل خواهید شد تا کار را آغاز کنید. اینجا بخش پشتی بلاگ شماست، جایی که پستهای جدیدی ایجاد می‌کنید و محتوای بلاگتان را مدیریت می‌نمایید. فقط خودتان پیشخوانتان را می‌بینید.

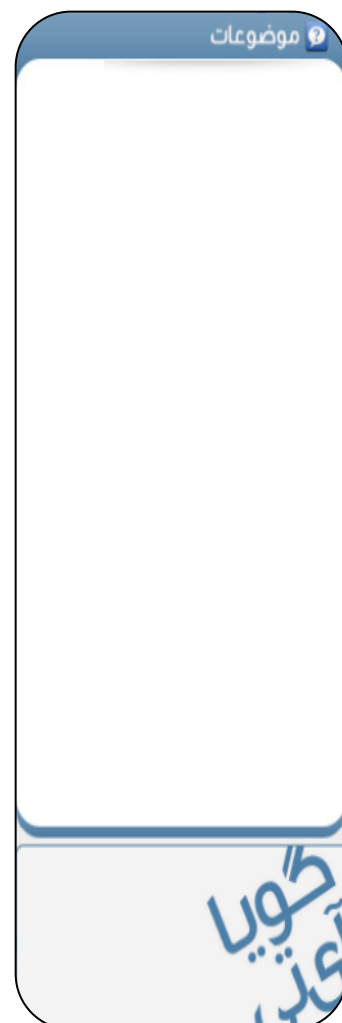


"پیشخوان" شما. مطمئنید؟

وقتی وارد حساب کاربریتان شدید، در بالای صفحه برگه‌ای وجود دارد که و بنوشت من (My Blog) خوانده می‌شود، و همه بلاگهایی که با نام کاربری شما ثبت شده است را نشان می‌دهد.



پیشخوان به عنوان "بخش پشتی (back end)" حساب شما مطرح است، و تنها شما (و هر کاربری که شما مقرر کرده‌اید) می‌توانید آن را ببینید. پیشخوان را به عنوان کنترل پنل پشت‌صحنه بلاگتان در نظر بگیرید که همه اطلاعات و تنظیمات بلاگ در آن ذخیره شده‌است. عملاً هر بار که می‌خواهید بلاگتان را آپدیت کنید یا در آن تغییری بدهید، لازم خواهد بود که به پیشخوانتان دسترسی داشته باشید.

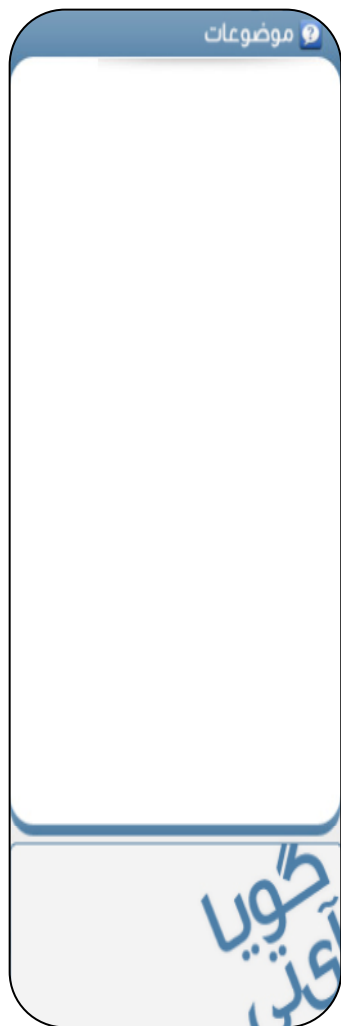




The WordPress.com toolbar

WordPress.com نوار ابزار

منوی دیگری که در دسترستان است، نوار ابزاریست که در بخش بالایی بالای بلاگ شماست. ممکن است نوار ابزارتان اندکی متفاوت [با تصویر زیر] باشد ولی شکل اساسی آن همین است. شما از طریق این نوار ابزار به ابزارهای کمتری نسبت به منوی سمت چپتان دسترسی خواهید داشت – ایده وجود این نوار ابزار فقط از این جهت است که برخی بخشهای ضروری برای دسترسی ثانویه به سایت مدیریتتان وجود داشته باشند.

مرحله سوم: تنظیمات عمومی بلاگتان را به نحوی عالی تکمیل کنید

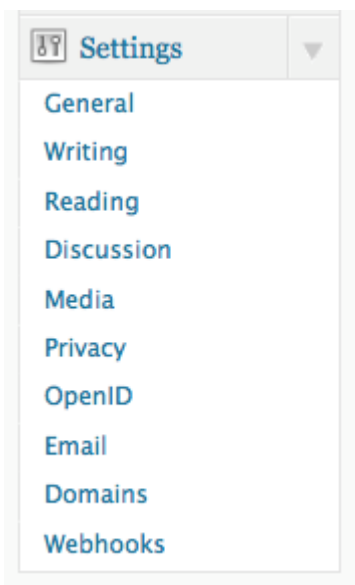


تغییر تنظیمات عمومی در حساب شما

این فیلم برای اجرا به نرم‌افزار [Adobe Flash](#) نیاز دارد.

حالا شما در پیشخوانتان هستید؛ بهتر است چند دقیقه ای را به بررسی گزینه های مختلف اختصاص دهید. سپس، ما توصیه می کنیم برخی تنظیمات سریع را در "تنظیمات عمومی" بلاگتان انجام دهید.

۱. منوی تنظیمات را باز کنید. این آخرین منو در سمت چپ صفحه شماست. روی گزینه "عمومی (General)" کلیک کنید تا به این بخش وارد شوید.



۲. عنوان بلاگتان را به دلخواه تنظیم کنید. شما همچنین می‌توانید معرفی کوتاهی از وبگاه خود را در کادر زیر آن وارد کنید که زیر عنوان و معمولاً در بالای بلاگتان نمایان خواهد شد.

General Settings

Site Title

Tagline *In a few words, explain what this site is about.*

۳. شما همچنین می‌توانید آدرس ایمیلتان، منطقه زمانی، تنظیمات مربوط به تاریخ و زمان، و تنظیمات زبانی را در اینجا تغییر دهید. فراموش نکنید که تغییراتتان را ذخیره نمایید!

Timezone UTC time is 2010-06-02 19:25:47
Choose a city in the same timezone as you.

Date Format
 June 2, 2010
 2010/06/02
 06/02/2010
 02/06/2010
 Custom: June 2, 2010
[Documentation on date formatting.](#) Click "Save Changes" to update sample output.

Time Format
 7:25 pm
 7:25 PM
 19:25
 Custom: 7:25 pm

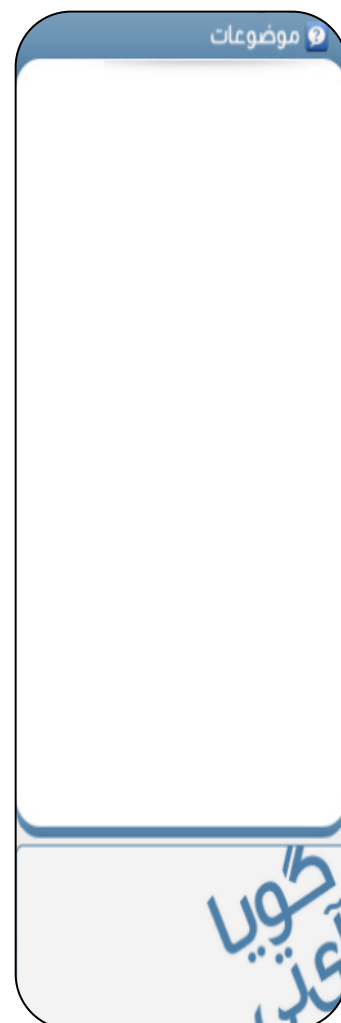
Week Starts On

Language
Language this blog is primarily written in.
 You can also [modify the interface language](#) in your profile.

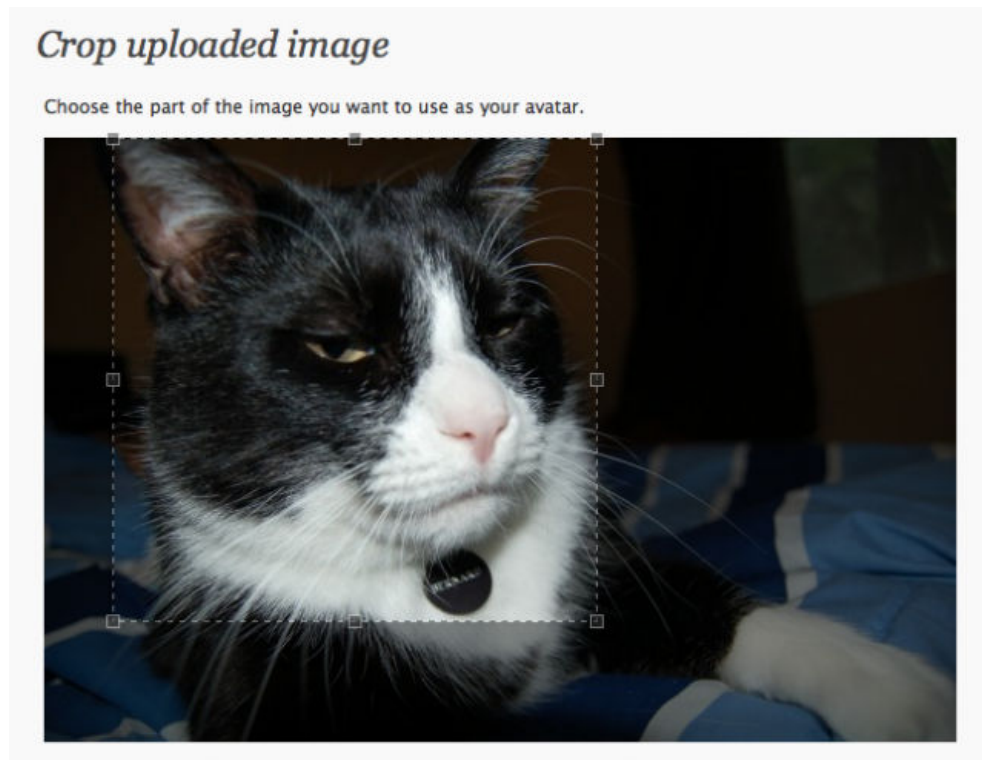
۴. همچنین امکان آپلود یک تصویر، که نشانگر بلاگتان است و در جاهای مختلفی در WordPress.com به نمایش در خواهد آمد را خواهید داشت (مگر اینکه آن را خصوصی تنظیم کنید). روی دکمه "جستجو (browse)" کلیک کنید و محل فایل تصویری در کامپیوترتان را مشخص نمایید.

Blog Picture / Icon

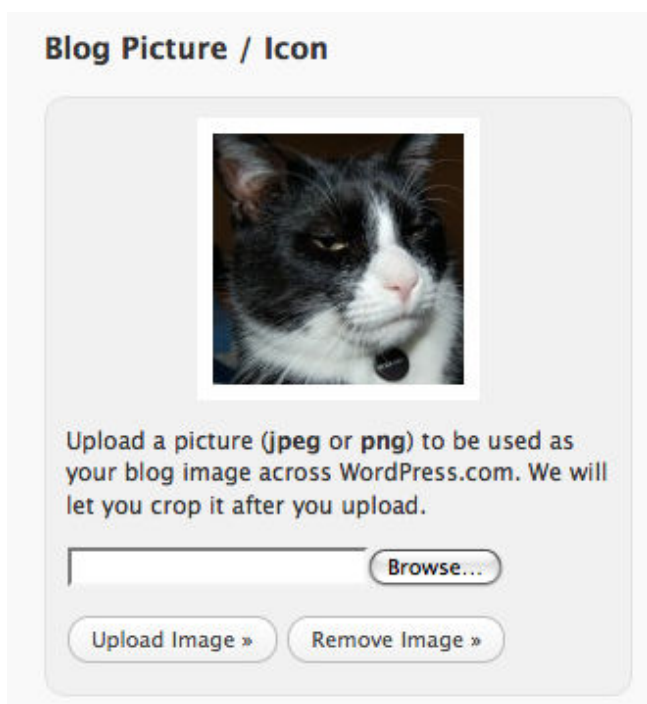
Upload a picture (jpeg or png) to be used as your blog image across WordPress.com. We will let you crop it after you upload.



۵. وقتی تصویر موردنظرتان را یافتید، روی دکمه "آپلود تصویر (upload image)" کلیک کنید. اگر بعداً تصمیم گرفتید که آن را تغییر دهید همیشه امکان تعویض آن با تصویر دیگری را خواهید داشت. وقتی تصویر آپلود شد، قادر خواهید بود با کوچک یا بزرگ کردن منطقه انتخاب آن را برش بزنید.



۶. وقتی این تصویر برش خورده آپلود شد به این شکل در "تنظیمات عمومی"تان به نمایش در خواهد آمد:

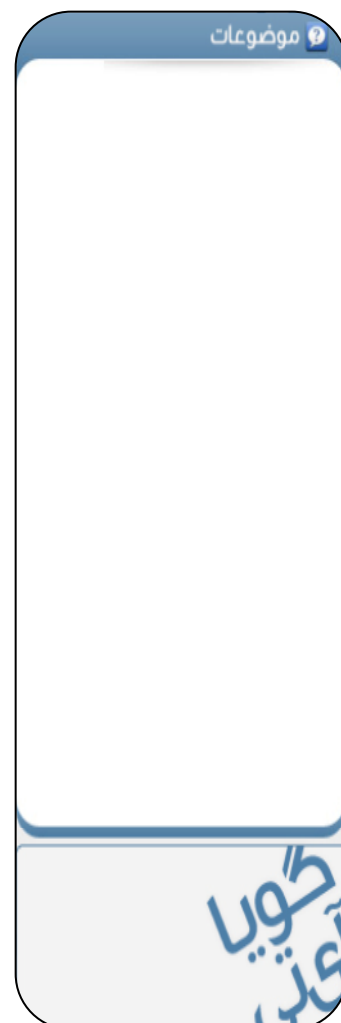




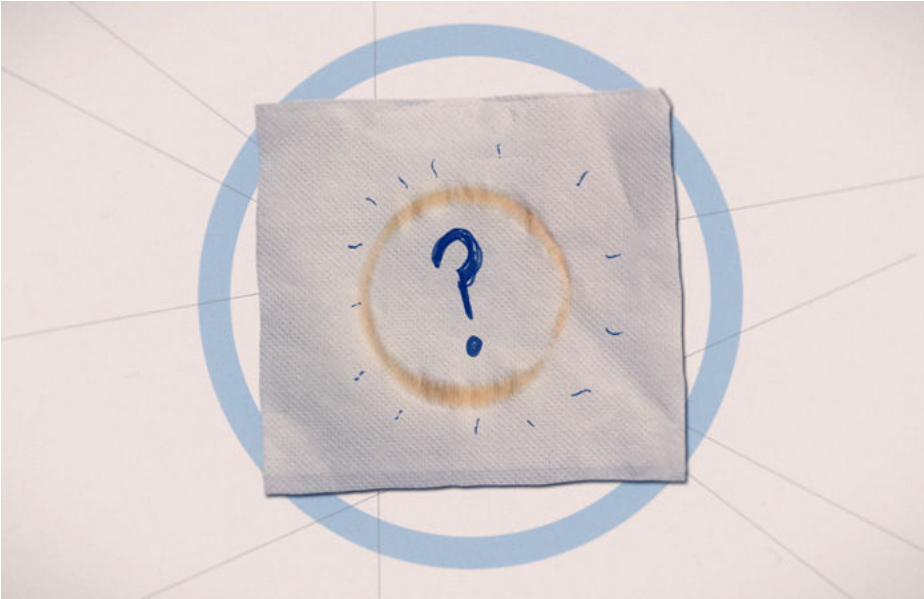
از موارد زیر می‌توانید کمک بیشتری بگیرید

حالا که تنظیمات این صفحه را انجام دادید می‌توانید به پیشخوان بازگردید و با منوها آشنا شوید. چیزی برای شما نامفهوم نخواهد بود، ولی اگر چیز نامفهومی یافتید ما می‌توانیم کمکتان کنیم. همچنین، احساس نکنید که لازم است همه چیزهایی که می‌بینید را بفهمید. شما با صبر و ممارست بالاخره معنی موارد مختلف را متوجه خواهید شد. و وقتی با همه چیز آشنا شدید، ما یک مورد جدید را منتشر خواهیم کرد 😊

اگر به جزئیات بیشتری درباره "منوهای تنظیمات" نیاز دارید بخش [همه چیز درباره تنظیمات](#) را ببینید. اگر به مشکل عمده‌ای برخوردید برای دریافت راهنمایی با [بخش پشتیبانی تماس بگیرید](#).



متمرکز شوید

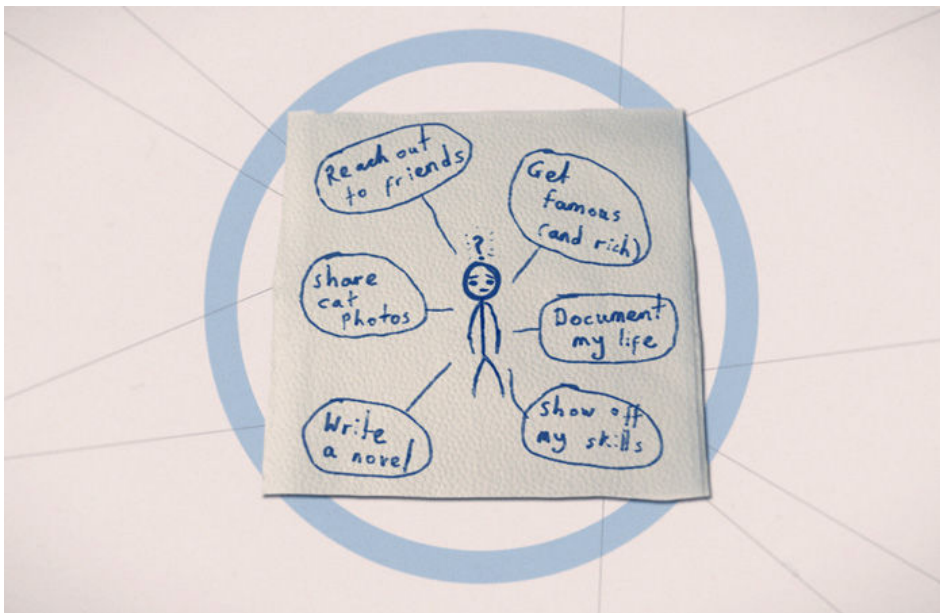


اکنون شما همه تنظیمات را انجام داده و برای شروع کار آماده‌اید. حالا زمان آن است که درباره موضوع بلاگتان تصمیم بگیرید.

بلاگنویسی نیاز به تمرکز دارد. شما می‌خواهید در چه زمینه‌ای فعالیت کنید؟ بیایید نگاهی به موضوعات کلی بلاگنویسی بیاندازیم:

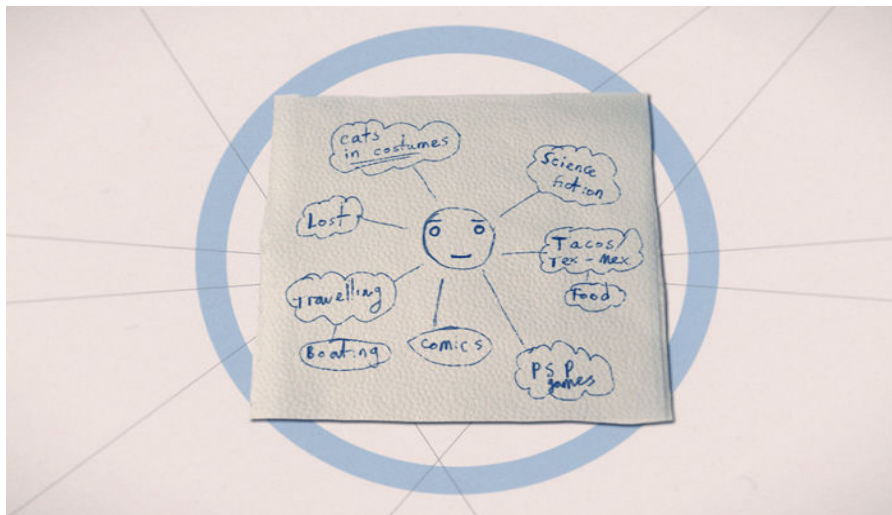
- فوتوبلاگها که تقریبا به طور کامل از تصاویر تشکیل یافته‌اند و معمولا بر یک موضوع متمرکز هستند: معماری، طبیعت، و غیره.
 - بلاگهای مربوط به اخبار و شایعات که اغلب از تصاویر یا ویدئوهایی که در محیط آنلاین یافته‌اند به همراه محتوای مکتوب جذاب یا قابل توجه عموم استفاده می‌کنند.
 - بلاگهای مربوط به غذاها که معمولا شامل دستورالعملهای پخت و تصاویر گام به گام درباره نحوه پخت غذاها (با یا بدون توضیحات) هستند.
 - بلاگهای مربوط به حیوانات خانگی که شامل تصاویر، ویدئوها و محتوای مکتوب درباره حیوانات خانگی هستند
 - ویدئوبلاگها یا "vlogs" که به طور معمول یادداشتهای ویدئویی هستند که از سراسر جهان گردآوری شده‌اند.
 - بلاگهای شخصی که می‌توانند موضوعات بسیاری داشته باشند، ولی باید روی یکی از عناصر زندگی‌تان متمرکز باشند: خانواده‌تان، شغل‌تان، باورهایتان، و غیره.
 - و انواع دیگر – پیشگام سرفراز خلق نوع جدیدی از بلاگها باشید!
- شاید نگاهی به [محبوبترین بلاگها](#) در [WordPress.com](#) مفید باشد. می‌بینید آنها چگونه بر زمینه‌ای متمرکزند؟ این محبوبیتشان تصادفی نبوده است.
- "قدرت تخیل، ما را نامحدود می‌سازد." جان مویر (John Muir)
- به کمک بیشتری نیاز دارید؟ این تمرینات را امتحان کنید.
- برای یافتن بهترین رویکرد، خوب فکر کنید

در ابتدا، یک کاغذ یا دستمال سفره بردارید و یک ساعت، تلفن یا تایمر را برای یک شمارش معکوس شصت ثانیه‌ای آماده نمایید. آدمکی در مرکز کاغذ بکشید. آن آدمک شما هستید. اگر دوست دارید سلام کنید. حالا برای شروع شمارش معکوس آماده شوید و هرچه (واقعا، هرچه) در زمان فکر کردن به دلایل تمایل‌تان به داشتن یک بلاگ به ذهنتان می‌رسد روی کاغذ بیاورید. این دلایل می‌توانند "یافتن دوستان و تجربیات بیشتر"، "ثروتمند شدن" یا فقط "پرهیز از صحبت با آنت جان برای چهار ساعت در هفته" باشند. آماده‌اید؟ حرکت!



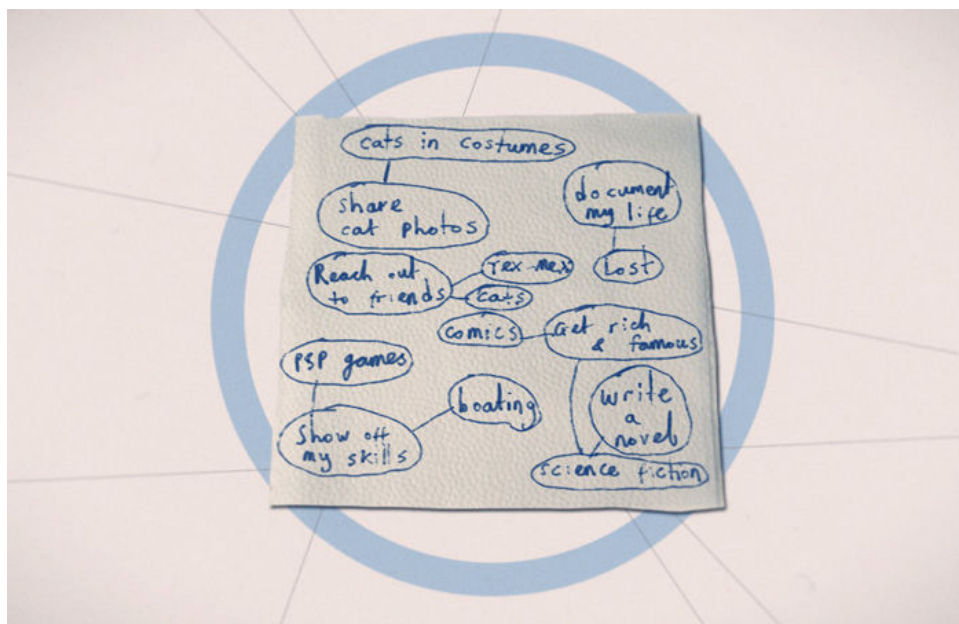
چطور بود؟ اکنون شما چند ایده وسیع درباره اینکه می‌خواهید با بلاگتان چه کنید را به قلم آوردید. سپس کمی عمیقتر شویم.

روی یک صفحه جدید، دستمال سفره، وسیله رومیزی، یا هر چیزی که برای این کار استفاده می‌کنید، یک آدمک دیگر از خودتان رسم کنید. تایمر را برای ۶۰ ثانیه دوباره تنظیم کنید، و برای یادداشت کوتاه چیزهایی که خیلی به آنها علاقه دارید آماده شوید. مشغولیت‌های ذهنی، چیزهایی که صبحها برایشان از رختخواب بلند می‌شوید، چیزهایی که شبها شما را بیدار نگه می‌دارند، و وبسایتها، نمایشهای تلوزیونی، مجلات، یا بلاگهایی که هر بار بیشتر و بیشتر جذبشان می‌شوید را در نظر بگیرید. تایمر را استارت زده و کار را شروع کنید!



اکنون شما در مسیر درست هستید و به تکاپو افتاده‌اید. امیدواریم که پس از پایان شصت ثانیه توقف برایتان سخت بوده باشد. این چیز خوب‌بست.

حالا نوبت به کاری پیچیده‌تر می‌رسد. در صفحه سوم آدمکی دیگر ترسیم کنید، و اگر دوست دارید چهره‌ای وحشتناک به آن بدهید. انتخاب با خودتان است. این بار شما ۱۲۰ ثانیه زمان خواهید داشت. قدر این زمان را بدانید، زیرا اینبار کار بسیار سخت‌تر خواهد بود. هدف این بازی برداشتن کلمات از صفحه یا دستمال اولتان (اگر مایل بودید می‌توانید پس از انتقال هر کلمه از صفحه اول رویش خط بکشید)، و انتقال آن به صفحه یا دستمال جدید است. سپس شما کلمات را از دستمال دومتان بر می‌دارید و به شکل استراتژیکی دور مجموعه اول می‌چینید. به این ترتیب ممکن است شما "بولتن خبری خانواده" را به عنوان دلیل بلاگنویسی داشته باشید، و "عکاسی"، "غذا خوردن در بیرون" و "سفر" آن کلمه را احاطه کنند. این کار را برای همه کلمات باقی مانده انجام دهید تا جایی که همه منتقل شوند. اگر این توضیحات سردرگم‌کننده به نظر می‌رسند، در اینجا نمونه‌ای ترکیبی از دو صفحه بالا را می‌توانید ببینید:



آیا متوجه شدید؟ بسیار خب، ۱۲۰ ثانیه شما حالا شروع می‌شود!
تمام شد؟



عالی بود. حالا شما طرح‌های اولیه‌ای برای ایجاد چندین بلاگ دارید. تنها کاری که اکنون باید انجام دهید یک تصمیم‌گیری حیاتی درباره مهم‌ترین چیز است که دوست دارید روی آن کار کنید. این مسأله‌ای کاملاً امکان‌پذیر است که چندین موضوع را با هم ترکیب کنید، ولی برای انجام این کار خود را تحت فشار ندانید، چرا که می‌توانید به هر تعداد که مایل هستید بلاگ داشته باشید.

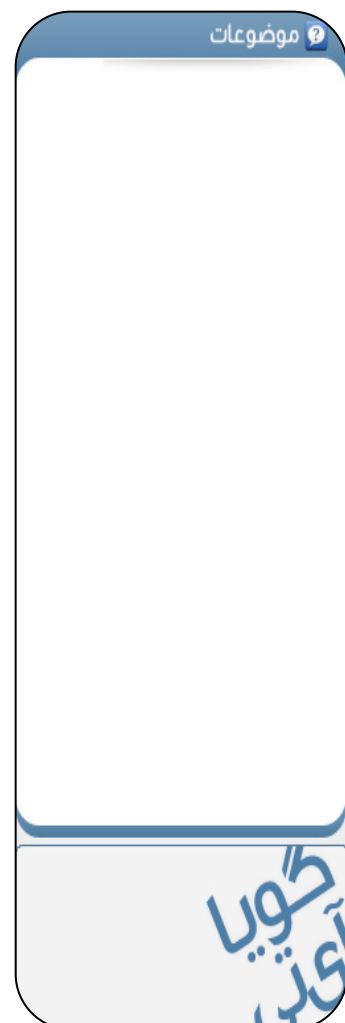
اگر برای انتخاب مبحث یک بلاگ به مشکل برخوردیده‌اید، درباره اطلاعاتی که پیش رو دارید از خودتان چند سوال بپرسید:

- از میان همه این موضوعات برای یک بلاگ، محتملتر است که کدامیک را برای یک هفته، یک ماه یا یک سال آپدیت نگه‌دارم؟
- به نظر می‌رسد که کدام گروه از کلمات به دلیل اصلی من برای انتخاب WordPress.com به عنوان گزینه نخست نزدیکتر باشد؟
- آیا من در یکی از این زمینه‌های مختلف در بین دوستان، خانواده یا همکارانم معتبر و معروف هستم؟ آیا افراد اغلب دانش، علاقه یا مهارت مرا در (این موضوع) تحسین می‌کنند؟
- سه پست اول من درباره چه چیزهایی می‌توانند باشند؟ آیا من به اندازه کافی اشتیاق و انگیزه دارم که نوشتن را همین حالا آغاز کنم؟

اکنون، اگر به ایده‌ای وسیع دست یافته‌اید، شاید بدانید که چگونه می‌خواهید آن را به اجرا بگذارید. یک بلاگ مربوط به سفر یا غذا ممکن است به صورت یک فوتوبلاگ، یک ویدئوبلاگ یا یک سری مطالب جالب مکتوب باشد.

تقریباً می‌توان مطمئن بود که بلاگی که درباره جمع‌آوری تمبر یا کارت‌پستال مطلب می‌نویسد از عناصر بصری قوی، از جمله گالریها و عکسهای مربوط به محتوا، بهره می‌برد. در حالیکه برای یک بلاگ مربوط به رمانهای قرن نوزدهم محتملترین چیز تکیه بیشتر بر محتوای متنی خواهد بود.

از خود سوال کنید که چه چیزی با محتوایتان جور در می‌آید، چه چیزی ممکن است برای مخاطبان شما جذاب باشد، و از کار کردن در چه زمینه‌ای بیشتر احساس راحتی می‌کنید. تعمق روی این موضوع برخی از تصمیمات آینده شما، از جمله طراحی بلاگ، را شکل خواهد داد. اگر در این مرحله به اطمینان نرسیده‌اید نگران نباشید، برای سر در آوردن از این کار زمان زیادی خواهید داشت.

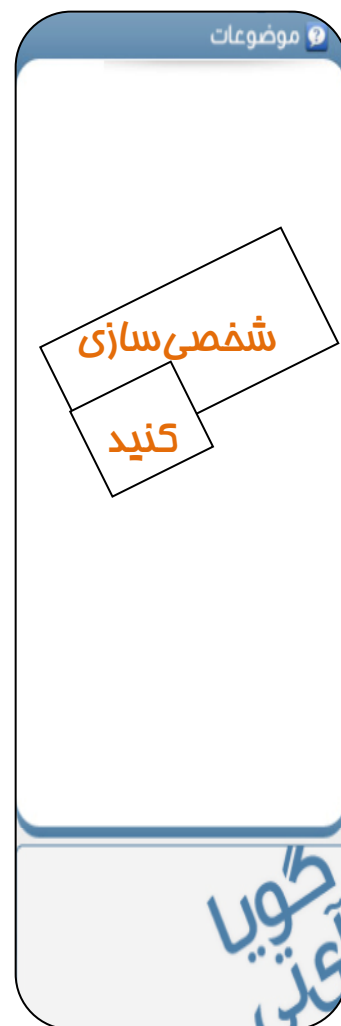


شخصی سازی کنید



حالا که درباره زمینه تمرکز بلاگتان تصمیمگیری کرده‌اید نوبت به پایه‌ریزی یک طراحی اختصاصی برای بلاگ می‌رسد تا به برجسته‌شدن و جلب‌توجه آن در محیط وبلاگ‌نگاری کمک کند. به یاد داشته باشید که لازم است تا نما و حسی که بلاگتان ایجاد می‌کند با ایده بزرگتان همخوانی داشته باشد. این به بازدیدکنندگان برای تشخیص سریع اینکه آیا چیزی که به دنبالش بوده‌اند را یافته‌اند یا نه کمک خواهد کرد. شاید وسوسه شوید فقط به خاطر ملاحظات زیباشناسی قالبی را انتخاب نمایید، ولی در چنین مواردی اهمیت کاربردی بلاگ را فراموش نکنید. همچنین به یاد داشته باشید که می‌توانید بعداً تصاویر و دیگر مطالب رسانه‌ای را چاشنی کارتتان نمایید. فعلا، بر یافتن قالبی که بیشترین همخوانی را با "ایده بزرگ" شما دارد تمرکز کنید.

"یک نشان تجاری عالی، علامتی متناسب، پویا، متمایز، به‌یادماندنی و یگانه است." *پریمو آنجلی (Primo Angeli)*



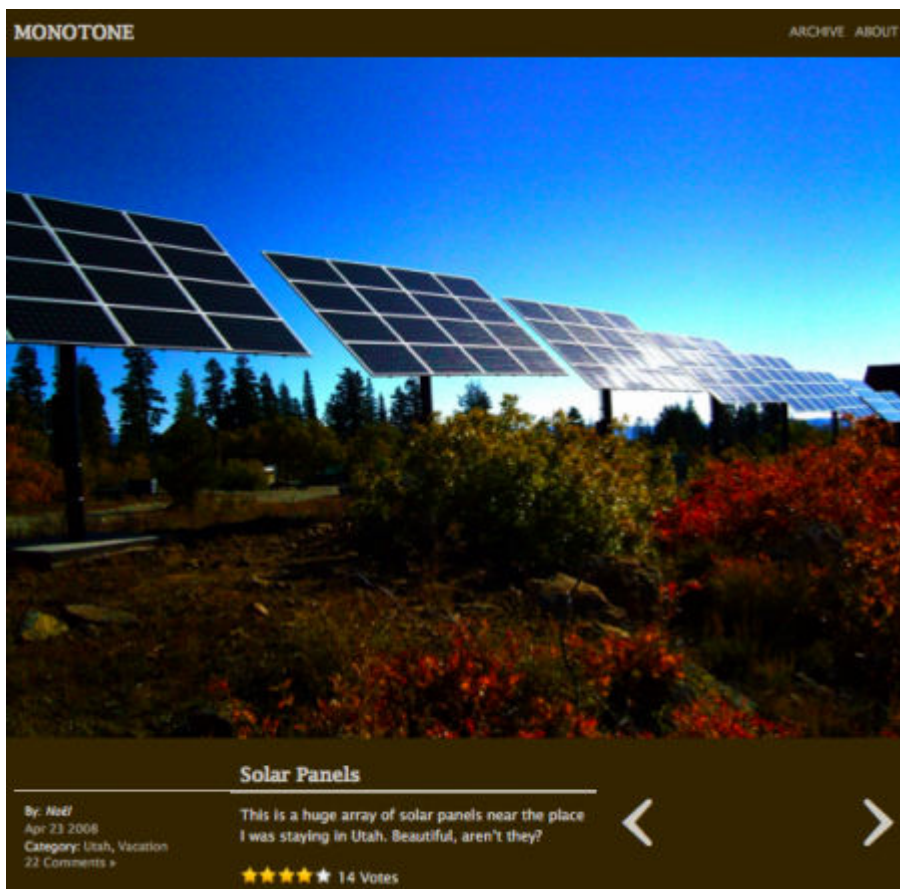
مرحله اول: انتخاب قالب (زمینه)



یک قالب WordPress طراحی بلاگ شما می‌باشد. همانگونه که هر مجله‌ای طراحی خاص خود را دارد، بلاگهای شما نیز چنین هستند. ما در حال حاضر در WordPress.com مجموعه‌ای متنوع با بیش از ۹۰ قالب جذاب (که همیشه بر تعدادشان می‌افزاییم!) ارائه کرده‌ایم که به راحتی می‌توانید پیشنهادی هر یک از آنها را در قسمت **Appearance > Themes** در پیشخوان بلاگتان ببینید و هر یک را پسندیدید به عنوان قالب بلاگتان انتخاب نمایید.

قالبها از جهات مختلفی طراحی بلاگتان را تحت تاثیر قرار می‌دهند: تعریف ساختار رنگ، نوع فونت مورد استفاده برای نمایش متن شما، و طرحبندی کلی محتوای بلاگ شما. طرحبندی، بسته به محتوایی که می‌خواهید در اختیار خوانندگان قرار دهید، می‌تواند بسیار مهم باشد.

بیا یاد تصور کنیم که شما یک فوتوبلاگ دارید. در چنین حالتی، تصمیم بگیرید که قالبی برگزینید که یک ستون وسیع برای محتوایتان داشته باشد تا بتوانید به آسانی تصاویر بزرگ را در آن نمایش دهید تا نقش محوری را در سایت شما به دست بگیرند. در این حالت، عناصر راهبری (منوهای که به افراد امکان یافتن مسیر مورد نظرشان در سایتتان را می‌دهند) اغلب در بالا یا پایین صفحه جای می‌گیرند. در اینجا مثالی در این زمینه در قالب **Monotone** را مشاهده می‌کنید.



از سویی دیگر، اگر یک بلاگ خبری را اداره می کنید که هر روز خبرهای فراوان متنوعی در آن ارائه می شود، شاید بخواهید که خوانندگان تا جایی که ممکن است قادر به نگاهی اجمالی به مطالب بلاگتان از طریق صفحه اصلی آن باشند. در این صورت، یک قالب سه یا چهار ستونه این امکان را به شما خواهد داد که خبرهای منتخب بسیاری را همزمان در معرض نمایش قرار دهید. در اینجا قالبی در این زمینه با نام Depomasthead را می بینید.



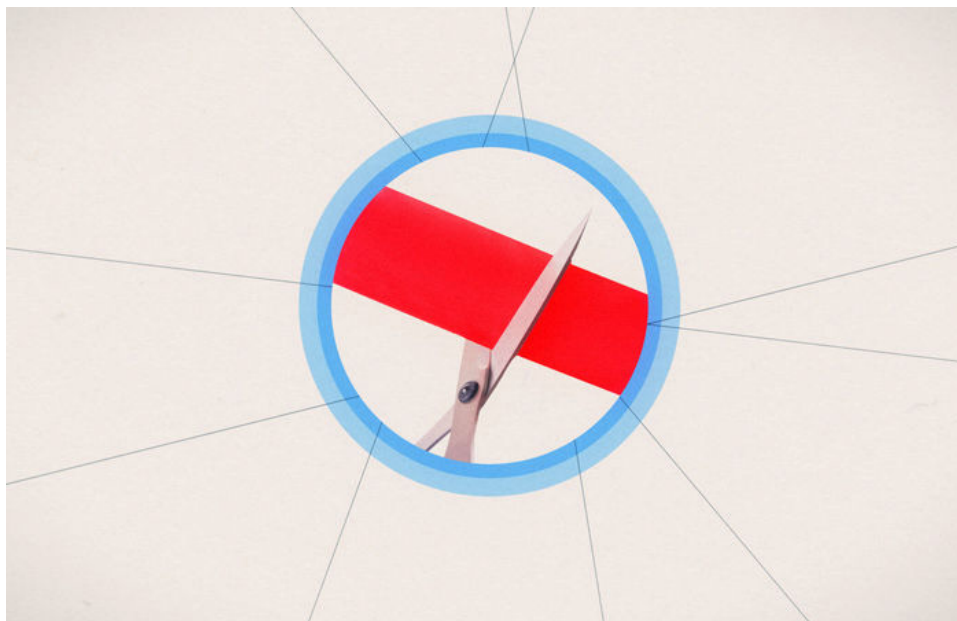


شما همچنین باید نوع روندی که می‌خواهید برای بلاگتان تنظیم کنید را در نظر بگیرید. اگر می‌خواهید درباره اجرای زنده کمدهی بلاگ نویسی کنید، شاید بهتر باشد قالبی انتخاب کنید که حس سرگرمی و شادی در خود داشته باشد. از سویی دیگر، اگر درباره اخلاق تجارت بلاگ می‌نویسید احتمالاً باید قالبی حرفه‌ای‌تر را انتخاب کنید. دهها قالب برای انتخاب وجود دارد، از اینرو پیش از تصمیمگیری نگاهی دقیق به آنها بیاندازید. وقتی جستجو در میان قالبها را آغاز کردید، ممکن است فوراً یک مورد عالی را پیدا کنید. اگر در انتخاب آن به مشکل برخوردید اینها را از خود بپرسید:

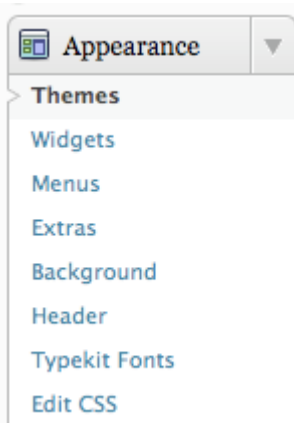
- هدف بلاگ من چیست؟
- چه حسی را می‌خواهم به مخاطبانم انتقال دهم؟
- بلاگ من شخصی است یا حرفه‌ای؟
- آیا می‌خواهم عکسها، تصاویر یا ویدئوهای عریض را در بلاگ به نمایش درآورم؟
- آیا می‌خواهم سرآیند (header) بلاگم را شخصی سازی کنم؟ (سرآیند بخش بزرگ بالای بلاگ است؛ برخی قالبها به شما اجازه می‌دهند تا تصویری به آن بیافزایید یا به دلخواه خود آن را طراحی کنید)



مرحله دوم: روش فعالسازی قالب در بلاگ



وقتی وارد حساب کاربریتان شدید مسیر Appearance > Themes را در پیشخوانتان طی کنید تا وارد بخش مرور کلکسیون قالبهای WordPress شوید.



اگر می‌خواهید قالب مورد نظرتان را بر اساس رنگ، تعداد ستونها، عرض، یا امکانات جستجو کنید روی عبارت "فیلترهای قابلیت (Feature Filters)" کلیک نمایید.



شما می‌توانید تنها با یک کلیک نمای اولیه یک قالب را ببینید. سپس اگر از آن خوشتان آمد روی عبارت "فعال کردن (activate)" کلیک نمایید. اگر از آن خوشتان نیامد، می‌توانید جستجوی خود را از نو شروع کنید. این قابلیت کار را برای بازگرداندن یا تغییر قالب در صورتی که محتوا یا سبک شما در آینده تکامل پیدا کرد آسان می‌سازد.

مرحله سوم: بلاگتان را به ابزارکها (widgets) مجهز کنید



شاید شما پس از انتخاب یک قالب (زمینه) بخواهید بلاگتان را با افزودن "ابزارکها (widgets)" بیشتر شخصی سازی کنید. "ابزارکها" ابزارهای کوچکی هستند که به شما امکان افزودن سریع و آسان محتوا و قابلیت‌های ویژه به میله کناری (sidebar) بلاگتان را می‌دهند. ما درست مثل قالبها، دهها ابزارک نیز ارائه می‌دهیم.

از پیشخوانتان مسیر Appearance > Widgets (ظاهر > ابزارکها) را طی نمایید. ارزشش را دارد که بخش "ابزارکها" را مرور کنید و آنچه دوست دارید را بیابید. در اینجا هم افزودن یا حذف ابزارکها بسیار آسان است.

چطور می‌توانید از ابزارکها برای افزودن بر امکاناتی که در دسترس مخاطبانانتان قرار می‌دهید استفاده کنید؟ شما می‌توانید یک دکمه جستجو (Search)، یک لینک به فید توئیتر (Twitter)، یا حتی ابزارکی که پربازدیدترین پستهایتان را نشان دهد به بلاگ بیافزایید. برای دیدن لیست کامل ابزارکها و روش استفاده از آنها، به بخش [ابزارکها و میله‌های کناری](#) در سایت پشتیبانی ما مراجعه کنید.

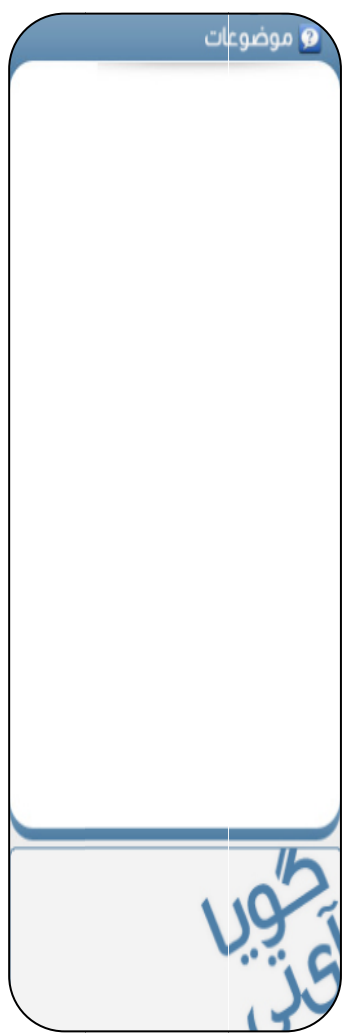
برای فعال کردن یک ابزارک، آن را از قسمت اصلی صفحه ابزارک به میله کناری در سمت راست صفحه ابزارک-ها بکشید و در آنجا رها کنید. تنظیمات مورد نظر خود را با کلیک روی فلش رو به پایین انجام دهید. وقتی کار یک ابزارک را تمام کردید با زدن دکمه‌های ذخیره (save) و بستن (close) افزوده شدن آن را قطعی کنید.

Primary Widget Area

The primary widget area

- Search
- Pages
- Recent Posts
- Archives
- Categories
- Meta

در اینجا نمونه‌ای از نمای یک بلاگ که ابزار کدهای RSS، Archives و Recent Posts، Twitter، Text/HTML،



We'll be back

July 20, 2010 by Jules



Things are just a tad bit up in the air here at the moment. I have finally left my job and am in the process of setting up my kids cookery business which is taking up a great deal of my time. 9-5 is spent on my work computer, which deliberately doesn't have distractions on it or I'm planning/organising/developing resources for my business. I'm being strict with my time so I get in a good routine straight from the start. Hubs is also snowed under in work with some big projects. Evenings are currently spent away from the computer and catching up with life.

RECENT POSTS

- We'll be back
- Tandoor for an
- Indian Summer
- Cherry Bakewell Fairy Cakes
- Fresh from the Oven - Pide
- Garden update - June '10

TWITTER UPDATES

Scallops - tick, pea purée - tick, just waiting for black pudding #masterchefbingo 3 hours ago

EMAIL US AT:

EMAIL SUBSCRIPTION

Click to subscribe to this blog and receive notifications of new posts by email.

[Sign me up!](#)

The Butcher & Baker on Facebook

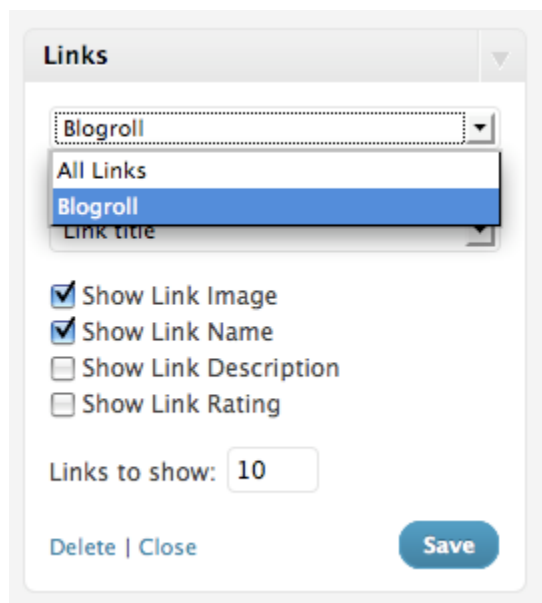
ARCHIVES

- July 2010
- June 2010
- May 2010
- April 2010
- March 2010

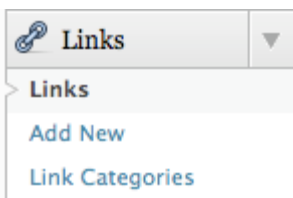


مرحله جایزه: یک بلاگ‌رول (Blogroll) بیافزایید

اگر خواستید مجموعه‌ای از آدرس‌های اینترنتی (URL) را با فوتوبلاگ‌های (بلاگ‌های تصویری) مورد علاقه‌تان به اشتراک بگذارید، یا به بلاگ‌های دوستانتان لینک دهید، می‌توانید با استفاده از ابزارک پیوندها (Links) یک بلاگ‌رول (Blogroll) به بلاگ خود بیافزایید.



برای افزودن لینک‌ها به بلاگ‌رولتان لازم است به منوی پیوندها (Links) در سمت چپ پیشخوان مراجعه کنید. شما می‌توانید هر لینکی را در اینجا قرار دهید (نه فقط لینک به بلاگ‌های دیگر)، ولی اطمینان حاصل کنید که آنها را در دسته بلاگ‌رول قرار می‌دهید تا در ابزارک به نمایش در آیند. همچنین اگر می‌خواهید لینک‌ها را بر اساس موضوعشان دسته‌بندی کنید می‌توانید دسته‌های لینک جدیدی ایجاد نمایید. به عنوان مثال، شما می‌توانید به جای یک بلاگ‌رول بلند آن را به گروه‌های دوستان، الهام‌شدن، فوتوبلاگ‌های موردعلاقه، و سایر موارد تقسیم کنید.



از موارد زیر می‌توانید کمک بیشتری بگیرید

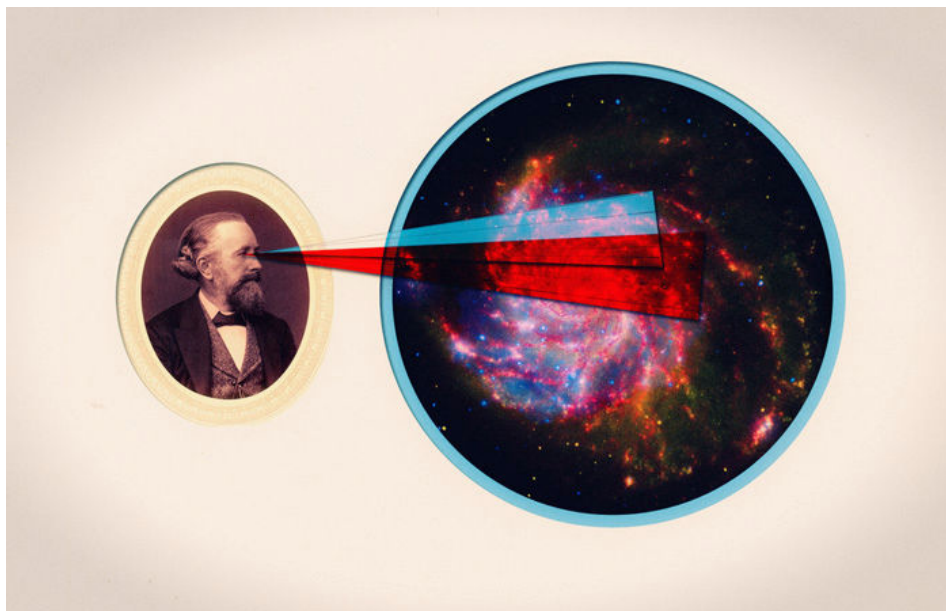
[انتخاب یک قالب برای بلاگ \(WordPress.tv\)](http://WordPress.tv)

[روش شخصی‌سازی تصویر سرآیند بلاگ](#)

[موروی بر ابزارک‌ها \(WordPress.tv\)](http://WordPress.tv)



مطالبتان را منتشر کنید



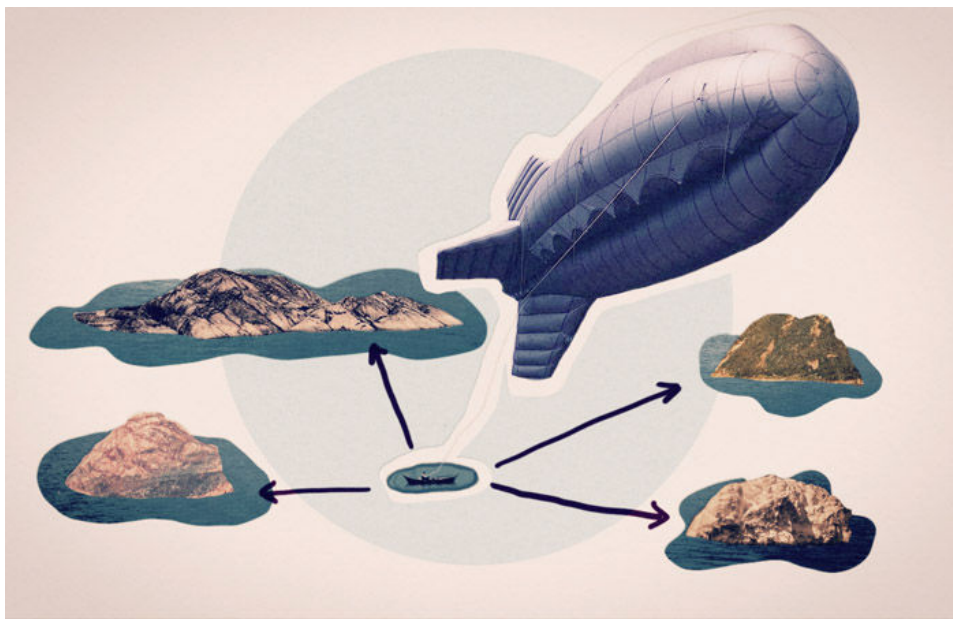
منتشر کنید

در حال حاضر شما "ایده بزرگ"، و طراحی خوبی را برای راه‌اندازی بلاگتان در اختیار دارید. تنها چیزی که اکنون به آن نیاز دارید، آغاز انتشار مطالب در بلاگتان است تا قابلیت‌هایتان را به دنیا نشان دهید. در این مرحله است که ممکن است اتلاف وقت آغاز شود - حرکت از آن لیست بی‌پایان احتمالات، و رسیدن به آن پست اول حیاتی که شما را به وضعیت انتشار مطلب می‌رساند. پس در برابر میل به بازگشت به عقب و نگاه به نمای بلاگ، یا انجام تغییرات در تنظیمات برای پنجمین بار پیایی مقاومت کنید. به جای این کارها استفاده از آن دستمال سفره یا تکه کاغذ را برای تصمیم‌گیری نهایی آغاز کنید.

حالا شما به برخی ایده‌ها درباره انگیزه‌ای که برای راه‌اندازی بلاگتان دارید دست یافته‌اید. اکنون نگاهی به آن ایده‌ها بیاندازید، احتمالا کم کم احساس می‌کنید از بلا تکلیفی درباره موضوع بلاگ‌نگاریتان بیرون آمده‌اید. اگر اینطور نیست، نگران نباشید، ما اکنون قصد داریم ایده‌هایی برای پستهای اول و بعدی‌تان به ایجاد کنیم. همچنین به شما نشان خواهیم داد که چگونه مطلب (پست) اولتان را منتشر کنید!

"دست‌به‌کار شدن رمز پیش‌افتادن است. رمز دست‌به‌کار شدن خرد کردن وظایف سنگین به چند وظیفه کوچک قابل مدیریت، و سپس شروع اولین کار است." مارک تواین

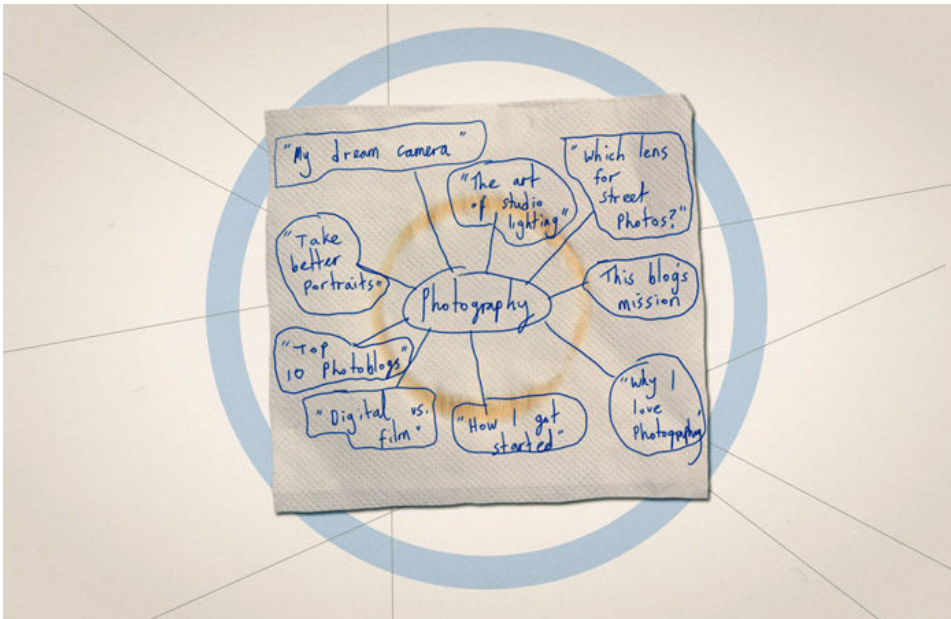
مرحله اول: تفکر دقیق درباره پست اول و پستهای بعدی



شما تا اینجا نگاهی به ایده‌هایی که به قلم آورده اید انداخته و حالا برای برداشتن قدمهای مشخصتر آماده‌اید. یک تکه کاغذ، دستمال یا هر چیز دیگری که استفاده می‌کنید را بردارید، و یک کلمه در مرکز آن بنویسید - تک کلمه یا جمله کوتاهی که مشخص کند بلاگ شما در رابطه با چه موضوعیست. اگر نتوانید آن کار را انجام دهید، شاید لازم باشد کمی بیشتر بر ایده‌تان متمرکز شوید. ایده این من است:



حالا، زمان سنج خود را دوباره برای ۲ دقیقه تنظیم کنید. و در این مدت هر چه ایده برای پست تصادفی مرتبط با ایده کلیدی‌تان که برایتان قابل تصور است بنویسید. لازم نیست آنها معقولانه باشند و اصلا لازم نیست که از آنها استفاده کنید، این تنها یک تمرین برای به فکر واداشتن دستتان است. من این کار را اینطور انجام دادم:



اگر هر یک از آنها نویدبخش به نظر آمد، یک دقیقه دیگر به خودتان فرصت دهید تا تصمیمی سخت و سریع در اینباره بگیرید که کدامیک را اول خواهید نوشت.

"خوب نوشتن آن است که در مخاطب احساس را بیافریند-نه این واقعیت که اکنون باران می‌بارد، بلکه حس زیر باران بودن را" ای. ال. داکتورو (E.L. Doctorow)

اگر این کار آنطور که می‌خواستید پیش نرفت، می‌توانید دوباره این تمرین را انجام دهید، یا:

- مهلت محدود پنج دقیقه‌ای را برای خود در نظر بگیرید تا در این مدت به مرور هر چه بیشتر بلاگ مورد علاقه، اخبار یا وبسایتهای متمرکز بر موضوعات خاص بپردازید و به تعداد هر چه بیشتری پست یا آیتیمهای خبری که واقعا برای شما جذابیت دارند یا قابل توجه هستند را روی کاغذ بیاورید. سپس، دقیقه دومی را برای انتخاب یکی از آن پستها که مایلید با یک خط یا بیشتر از یادداشت شخصیتان درباره‌اش به مخاطبانتان اطلاعات بدهید اختصاص دهید
- پنج دقیقه را به نوشتن هر چه بیشتر درباره علت تصمیمتان به نگارش یک بلاگ در زمینه‌ای خاص اختصاص دهید. این می‌تواند شالوده پست مقدماتیتان باشد.
- پنج دقیقه را به معرفی خودتان اختصاص دهید و مخاطبانتان را از آنچه درباره‌اش خواهید نوشت مطلع سازید.
- اگر هیچ یک از آنها نظرتان را جلب نکرد به Plinky.com، وبسایت ما که ایده‌هایی برای نوشتن مطالب در اختیارتان قرار می‌دهد، مراجعه کنید. آنجا قاعدتا ایده‌های شما را به جریان خواهد انداخت.

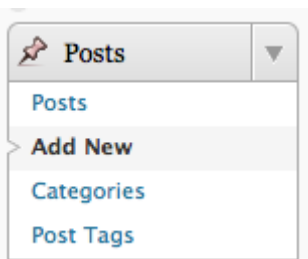
سوالاتی که باید از خود پرسید:

- آیا ایده من حس مورد نظر را به افرادی که آن را مطالعه خواهند کرد منتقل خواهد کرد؟
- آیا ایده من واقعا امکان ارائه آنچه به نوشتن درباره‌اش علاقه‌مندم، و برقراری ارتباطی یگانه با من را می‌دهد؟
- اگر قرار بود خودم چنین بلاگی را بخوانم، آیا می‌توانست مرا به خواندن آن در آینده مجاب کند؟

مرحله دوم: انتشار اولین مطلب (پست) شما



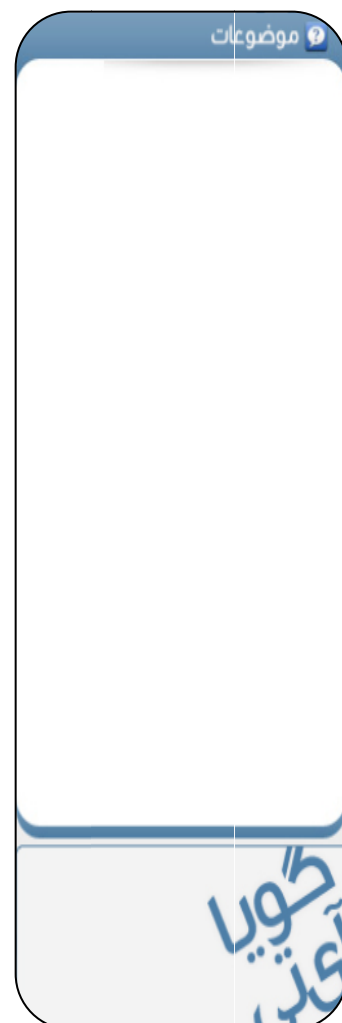
وقت آن رسیده است که قدم آخر را بردارید. وارد حسابتان در WordPress.com شوید؛ در بخش سمت چپ پیشخوان گزینه‌های متعددی خواهید دید. روی فلش کوچکی که در سمت راست عبارت "نوشته‌ها (Posts)" است کلیک کنید، و گزینه "افزودن تازه (Add New)" را انتخاب کنید.

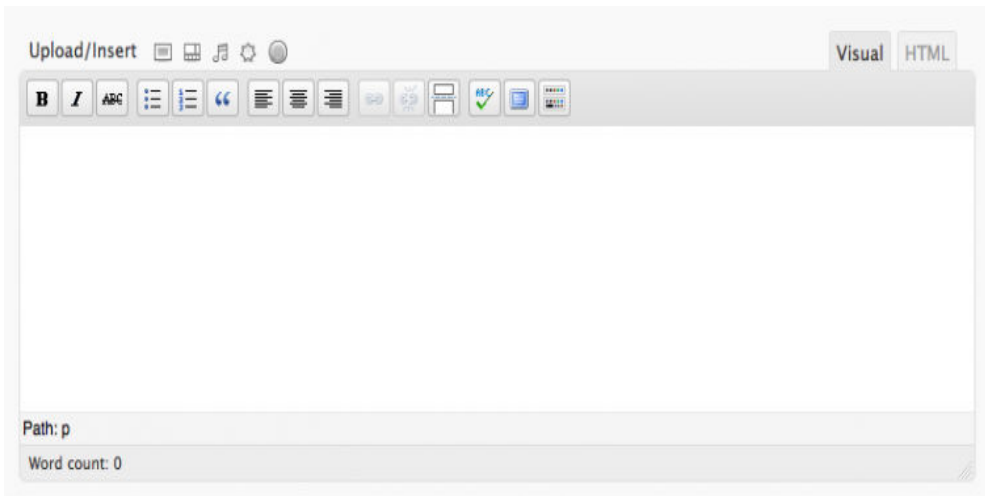


عنوان مطلبتان را در کادر بالا بنویسید، درست مثل همان کاری که در یک ایمیل انجام می‌دهید. این عنوان [پست] بلاگ شماست، مثل یک سرخط خبر. این بخش مهمیست، پس اطمینان حاصل کنید که از عنوان بلاگتان به عنوان راهی برای جلب خوانندگان با یک سرخط جذاب و خوش‌نگارش استفاده کرده‌اید. اهمیت دارند. برای کسب اطلاعات بیشتر درباره نوشتن عناوین خوب برای بلاگ به مطلب ["آیا شما عناوین چشمگیری برای پستهای بلاگتان انتخاب می‌کنید؟"](#) مراجعه نمایید.

Add New Post

حالا، متن مربوط به پست خود را بنویسید. این بخش در پایین سرخط/عنوان قرار دارد.

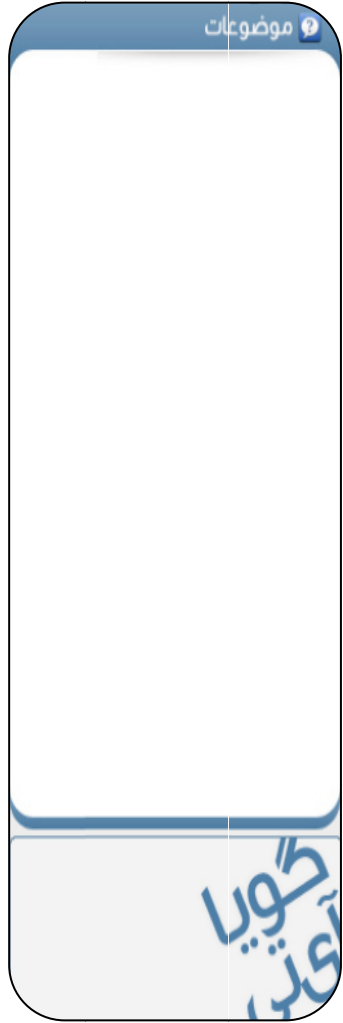




اگر مطمئن هستید که کادر نوشتن مطلب روی برگه "تصویری (visual)" تنظیم است، نه HTML، آنگاه قادر خواهید بود که از یک مجموعه قابلیت‌های رایج و عمومی مشابه با نرم‌افزار Word مانند توپر کردن (bolding)، کج کردن (italicizing) و همچنین فرمت دادن به متن‌ها و محتوایتان استفاده کنید. اگر به گزینه‌های فرمت‌دهنده بیشتری نیاز دارید می‌توانید با کلیک روی آیکون "سینک آشپزخانه (Kitchen Sink)" نوار ابزار ویرایش را بازتر کنید.

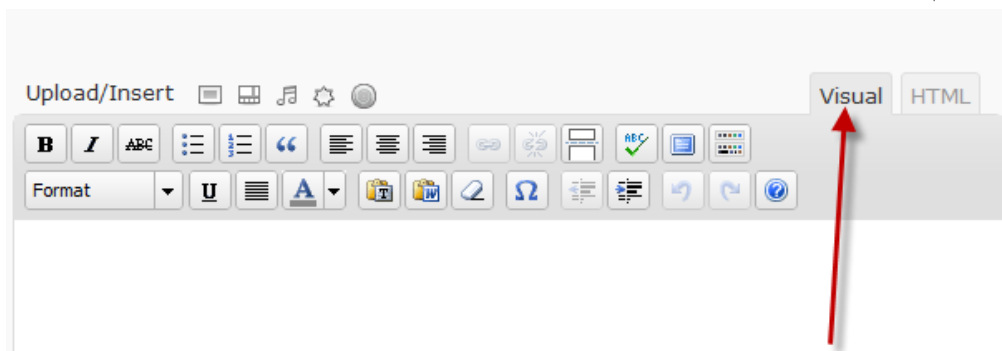


آنچه می‌خواهید را در اینجا تایپ کنید. شما می‌توانید مطلبتان را هر وقت که خواستید (بدون انتشار نهایی‌اش در محیط وبلاگ‌نویسی) با زدن دکمه "ذخیره پیش‌نویس (Save Draft)" ذخیره نمایید. وقتی شما برای به اشتراک‌گذاری محتوایتان با جهان آماده شدید، این کار به سادگی فشردن دکمه "انتشار (Publish)" است. وقتی این کار را انجام دادید، روی "دیدن نوشته (View Post)" کلیک کنید تا دقیقاً ببینید که محتوای انتشار یافته شما از دید خوانندگان آن چگونه به نظر می‌آید. تبریک می‌گوییم، شما نویسنده‌ای هستید که اثرش به چاپ رسیده است!



مرحله سوم: استفاده از ویرایشگر تصویری (visual editor)

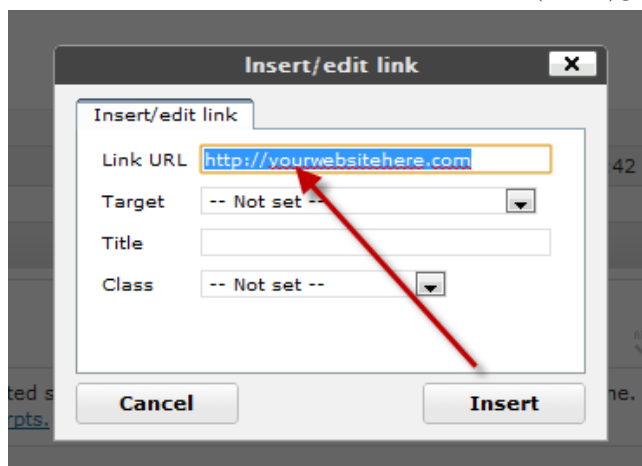
بهترین دوست یک وبلاگ نویس ویرایشگر تصویری (visual) خوب ماست. برای استفاده بهتر از آن بیایید نگاهی به یکی از پرکاربردترین قابلیت‌های این ویرایشگر بیاندازیم--- دکمه‌های پیونددهی. قبل از هر چیز، پیوندها (links) چه هستند؟ آنها چیزهایی هستند که اینترنت را "اینترنت" می‌کنند. اگر به دلایل اثبات کننده بیشتری نیاز دارید، این لینک می‌تواند شما را متقاعد بسازد--- آن متن آبی را آنجا دیدید؟ آن یک لینک به صفحه‌ای دیگر است، یک جادوگری دروازه-مانند دیگر! شما هم می‌توانید آن کار را انجام دهید. در اینجا نحوه انجام آن را می‌بینید:



- متنی که می‌خواهید آن را به یک لینک تبدیل کنید را با فشار دادن کلیک چپ و کشیدنش روی متن مورد نظر برجسته‌نمایی (highlight) کنید.
- روی دکمه‌ای که شبیه یک زنجیر است کلیک کنید.

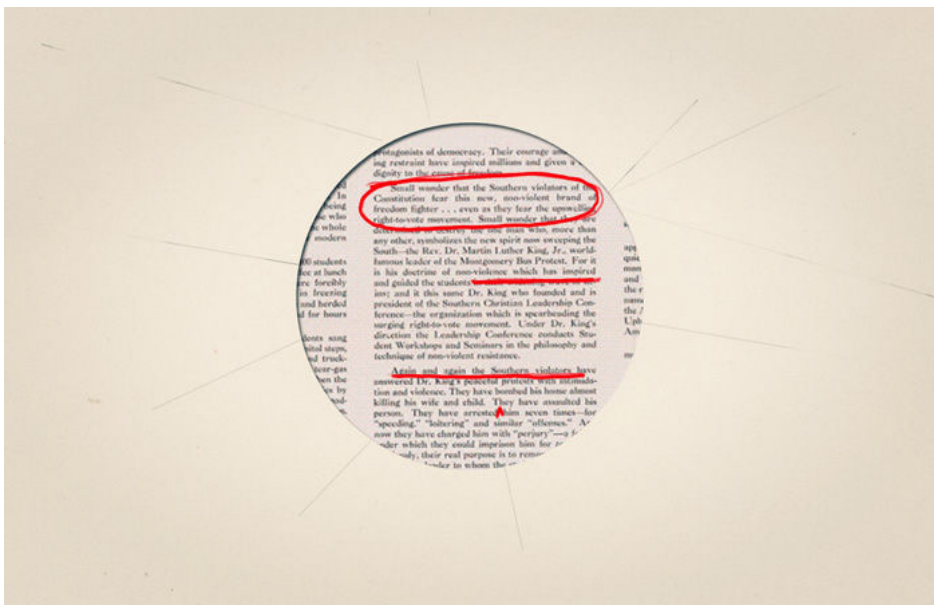


- آدرس اینترنتی (URL) صفحه‌ای که مایلید متن‌تان به آن لینک داده شود را اضافه کنید.

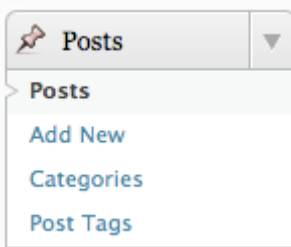


- اگر تصمیم به حذف لینک از متنتان گرفتید، دوباره همان متن را انتخاب کنید و از دومین دکمه که به شکل زنجیره‌ای شکسته است استفاده کنید - لینک شما محو می‌شود.

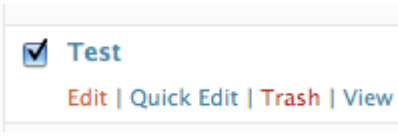
مرحله چهارم: به بخش ویرایش بازگردید



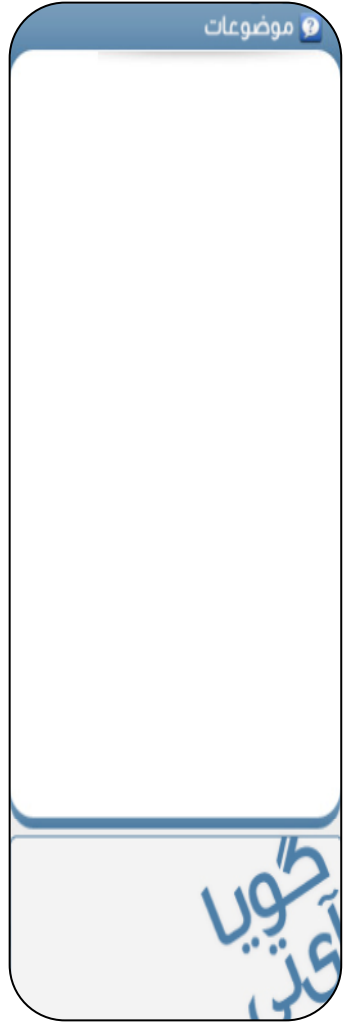
هر گاه تصمیم گرفتید که برگردید و محتوای مطالبتان را (که ممکن است یک مطلب ذخیره شده، پیش نویس منتشر نشده، یا یک پست که قبلاً منتشر شده باشد) ویرایش کنید، فقط کافیست روی منوی "نوشته‌ها (Post)" کلیک کنید:



حالا لیستی از همه محتوای مطالبتان را خواهید دید. کلیک روی عبارت "ویرایش (Edit)" که درست زیر نام هر نوشته وجود دارد شما را مستقیماً به ویرایشگر، جایی که می‌توانید تغییرات را در آن انجام دهید، باز خواهد گرداند.



از همین لیست شما می‌توانید نوشته‌ها را حذف هم بکنید. بیایید نوشته پیش فرض "سلام دنیا (Hello World)" (که به طور اتوماتیک به همه بلاگهای جدید اضافه می‌شود!) را حذف کنیم. ماوستان را روی "Hello World" ببرید تا گزینه‌ای به نام "دورریختن (Trash)" را ببینید. وقتی روی آن کلیک کنید پست حذف خواهد شد. دیگر خبری از نوشته Hello World نخواهد بود.



- از موارد زیر می‌توانید کمک بیشتری بگیرید
- [ذخیره‌سازی و بازگشت به صفحه و نوشته‌های چرکنویس: ویدئوی آموزشی \(WordPress.tv\)](http://WordPress.tv)
- [صفحه ویرایش نوشته‌ها \(سند پشتیبانی WordPress.com\)](http://WordPress.com)
- [ویدئوی آموزشی نوشتن و انتشار پست \(WordPress.tv\)](http://WordPress.tv)
- [نگارش یک نوشته \(Post\) جدید \(سند پشتیبانی WordPress.com\)](http://WordPress.com)

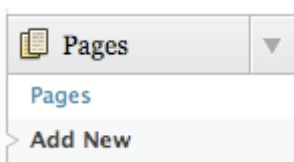
مرحله جایزه: اضافه کردن یک صفحه "درباره من (About Me)"



وقتی با خوشحالی در حال انتشار مطالبتان هستید، ممکن است بخواهید یک صفحه "درباره من" (یا هر صفحه دیگری) را به بلاگتان بیافزایید.

صفحه‌ها بسیار شبیه نوشته‌ها هستند. تفاوت عمده این دو در این است که نوشته‌ها مثل آپدیت‌ها عمل می‌کنند و آخرین نوشته همیشه در بالاترین مکان نسبت به دیگر نوشته‌ها قرار می‌گیرد، ولی صفحه‌ها به عنوان محتوای کلیدی عمل می‌کنند که افراد به آسانی و سرعت می‌توانند به آنها دسترسی یابند. شاید بهتر باشد آنها را محتوای بدون تاریخ انقضا بدانیم، مثل زندگینامه شخصی شما.

برای نوشتن یک صفحه "درباره من" کافیست از منوی سمت چپ مسیر **Pages > Add New** (صفحات > اضافه کردن) را طی کنید، و صفحه‌تان را درست مثل ایجاد یک نوشته بنویسید و منتشر کنید.



اگر درباره آنچه باید بنویسید اطمینان ندارید، خود را در حال نوشتن مطلبی کوتاه "درباره نویسنده" در یک کتاب تصور کنید که قرار است فقط درباره شما باشد.

از موارد زیر می‌توانید کمک بیشتری بگیرید

[افزودن یک صفحه "درباره من": ویدئوی آموزشی \(WorldPress.tv\)](http://WorldPress.tv)

[صفحه‌ها \(یک سند پشتیبانی WordPress.com\)](http://WordPress.com)

جلوه بدهید



تا اینجا شما تنظیماتتان را انجام داده‌اید، مطلبتان را منتشر ساخته‌اید، و بلاگتان را انحصاراً به نام خودتان ثبت کرده‌اید. قدم بعدی این خواهد بود که به روشی برای جلوه‌دادن و چشمگیرتر کردن پستهایتان بیاندیشید. افزودن اجزای رسانه‌ای غنی مانند عناصر صوتی، ویدئویی، و تصاویر به محتوای متن-محور واقعاً می‌تواند به برقراری ارتباط شما با مخاطباتان و جلب توجه آنها کمک کند. اگر شما، به عنوان مثال، درباره عکسبرداری، یا به اشتراک‌گذاری دستورالعمل پخت بلاگنویسی می‌کنید گنجاندن یک عنصر تصویری (visual) در بلاگتان تقریباً ضروریست.

حتی اگر بلاگتان شخصی‌تر است، یا درباره مسائل نظری مانند حسابداری یا علوم ماوراء الطبیعه می‌باشد، مصورسازی ایده‌هایتان واقعاً می‌تواند به زنده‌شدن مطالب کمک کند. این ترفندی به قدمت نقاشیهای انسانهای اولیه در غارهاست که روی دیوارها با تصاویر ساده‌ای که می‌کشیدند ماجراهایی که برایشان پیش آمده بود را به خانه منتقل کرده و توجه بینندگان را جلب می‌کردند.

"شما برای یک تبلیغ تلوزیونی ۳۰ ثانیه وقت دارید. اگر توانستید با یک شگفتی تصویری در اولین فریم توجهات را جلب کنید شانس بهتری برای حفظ بیننده خواهید داشت... وقتی شما کپسول اطفای حریق را تبلیغ می‌کنید، کار را با آتش شروع کنید!" دیوید اوگیلوی (David Ogilvy)



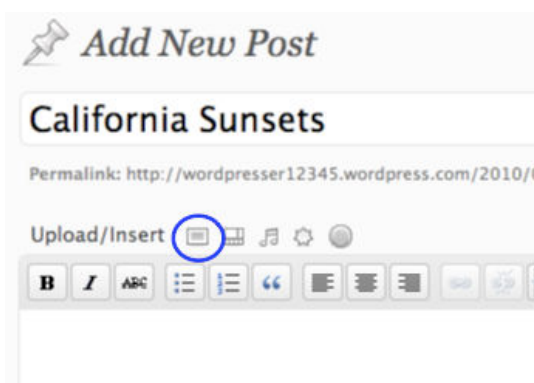
با اینکه بلاگ شما یک کار تبلیغاتی نیست، ولی یک فرد نوعی که وب را مرور می‌کند چیزی در حدود ۴ ثانیه به شما فرصت می‌دهد که پیش از ترک بلاگتان نظرش را جلب کنید. با در نظر گرفتن این مطلب، نیاز به استفاده از جلوه‌های تصویری، برای جلب توجه افراد در تعاملی دو طرفه، یا به کارگیری پرسشهای ساده که پاسخ دادن به آنها آسان باشد از طریق نظرسنجی‌ها به سادگی آشکار می‌شود. اگر شما نتوانید مستقیماً و شخصاً خوانندگان را به بلاگ خود مشغول کنید، این احتمال وجود دارد که آنها به جایی دیگر بروند تا فرد دیگری را بیابند که چنین امکانی را فراهم می‌آورد.

رقیب شما فقط بلاگها نیستند. سایتهای اشتراک گذاری ویدئو مانند YouTube، بازیهای آنلاین، ایمیل، آپدیت‌های Twitter، شبکه‌های اجتماعی آنلاین در حال تلاش هستند، و شدت رقابت در آن سوی صفحه کامپیوتر فراتر از آنیست حتی فکرش را بکنید. زمانه، زمانه مقابله به مثل است!

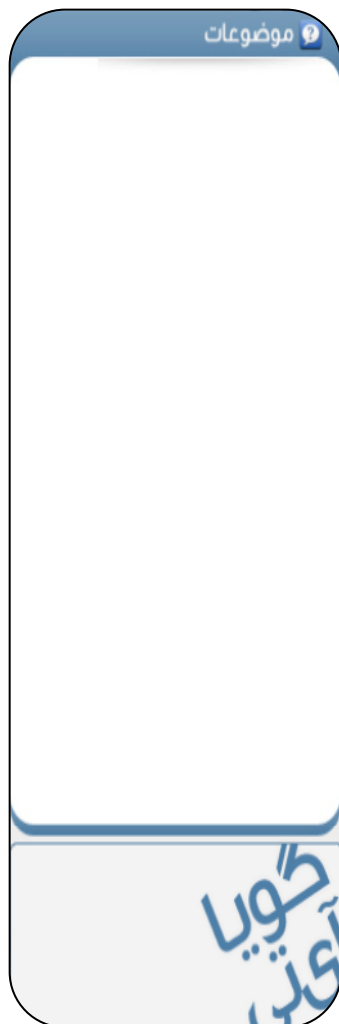
مرحله اول: افزودن عکسها و دیگر تصاویر به بلاگ



اگر تصمیم گرفته‌اید که تصویری به پست‌ها یا صفحه‌هایتان اضافه کنید، دو راه برای انجام آن دارید. ساده‌ترین راه، کلیک روی آیکون "تصویر (image)" روی نوار ابزار ویرایشگر تصویری‌تان در هنگام نوشتن یک پست است:



شما سپس می‌توانید عکسی را از کامپیوترتان برای آپلود انتخاب کنید. یا می‌توانید از صفحه فرعی (pop-up) مشابهی که ظاهر می‌شود برای انتخاب یک تصویر از کتابخانه رسانه‌ایتان، که جاییست که تصاویر (یا ویدئوهای) قبلاً آپلود شده در آنجا ذخیره شده‌اند، استفاده کنید. آیکونهایی که در سمت راست آیکون تصویر هستند کارکرد مشابهی دارند---افزودن فیلم، صدا، رسانه و نظرسنجی‌ها.



From Computer From URL Media Library

Add media files from your computer

Allowed file types: jpg, jpeg, png, gif, pdf, doc, ppt, odt, pptx, docx.

Choose files to upload


Maximum upload file size: 1GB

You are using the Flash uploader. Problems? Try the [Browser uploader](#) instead.

3 GB upload space remaining. You can upload mp3, m4a, wav, ogg audio files and increase your available space with a [Space Upgrade](#). You can upload videos and embed them directly on your blog with a [Video Upgrade](#).

شما به همین طریق می‌توانید تصاویر را به تعداد دلخواه بیافزایید، یا می‌توانید آنها را در کتابخانه رسانه‌ایتان جای دهید.

وقتی تصویر آپلود شد، صفحه‌ای مخصوص در برابر شما قرار خواهد گرفت که از طریق آن می‌توانید جزئیات بسیاری درباره تصویرتان وارد کنید.



File type: image/jpeg
Upload date: July 9, 2010
Dimensions: 2816 × 2112

Title *

Alternate Text
Alt text for the image, e.g. "The Mona Lisa"

Caption

Description

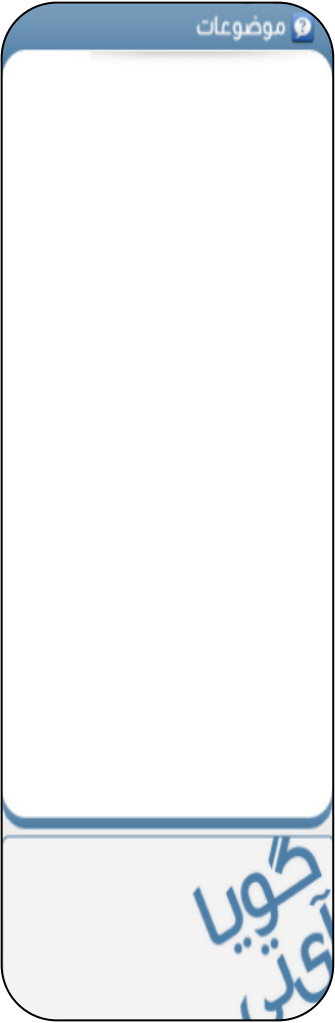
Link URL

Enter a link URL or click above for presets.

Alignment None Left Center Right

Size Thumbnail (150 × 112) Medium (300 × 225) Large (1024 × 768) Full Size (640 × 480)

[Use as featured image](#) [Delete](#)



از موارد زیر می‌توانید کمک بیشتری بگیرید

[تصاویر \(سند پشتیبانی WordPress.com\)](#)

[افزودن یک گالری تصویر \(سند پشتیبانی WordPress.com\)](#)

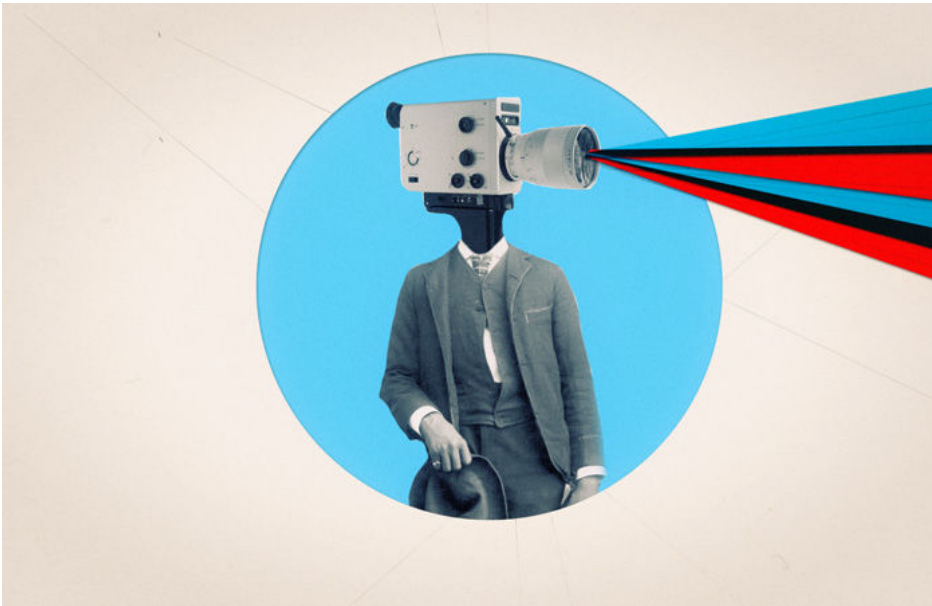
[افزودن یک نمایش اسلایدی \(سند پشتیبانی WordPress.com\)](#)

[گنجاندن تصاویر \(ویدئوی پشتیبانی WordPress.com\)](#)

[ایجاد یک گالری تصویری \(ویدئوی آموزشی WordPress.com\)](#)

[استفاده از نمایش‌های اسلایدی در WordPress.com \(ویدئوی آموزشی WordPress.tv\)](#)

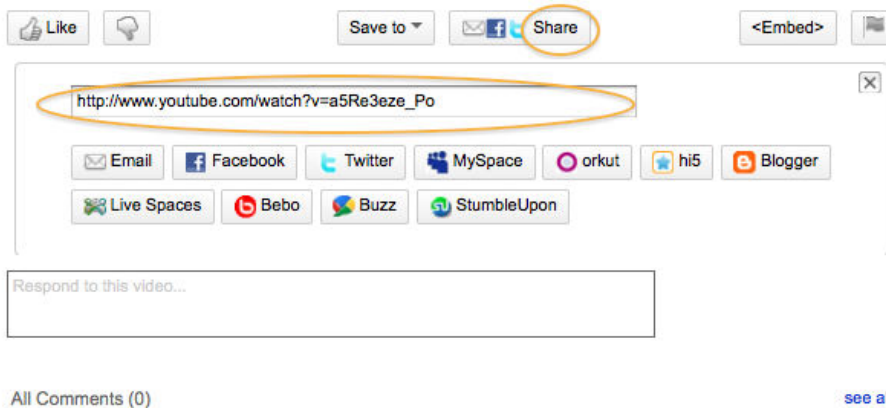
مرحله دوم: افزودن ویدئو به بلاگ



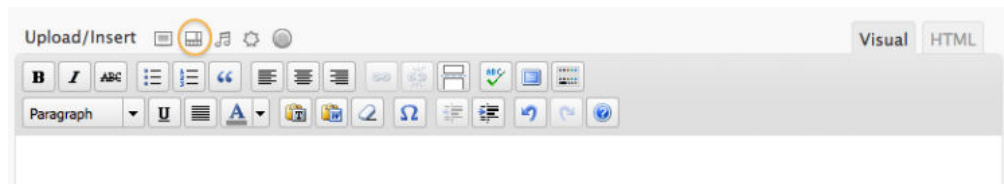
شما احتمالاً تا اینجا آپلود فایل‌های رسانه‌ای را یاد گرفته‌اید. گزینه اختیاری [VideoPress](#) [upgrade](#) آپلود ویدئوها از کامپیوترتان را به سادگی آپلود تصاویر و صداها می‌کند، و محتوای ویدئویی شما را به زیبایی در وضوح تصویر بالا به نمایش درخواهد آورد. هرگاه ارتقا (upgrade) را انجام دادید، به راحتی و با کلیک روی آی‌کون افزودن فیلم از بخش ویرایشگر پست می‌توانید این کار را انجام دهید.

اگر تنها ترجیح می‌دهید ویدئویی که در سایت YouTube یافته‌اید را به اشتراک بگذارید، ما آن قابلیت را هم در اختیارتان قرار داده‌ایم.

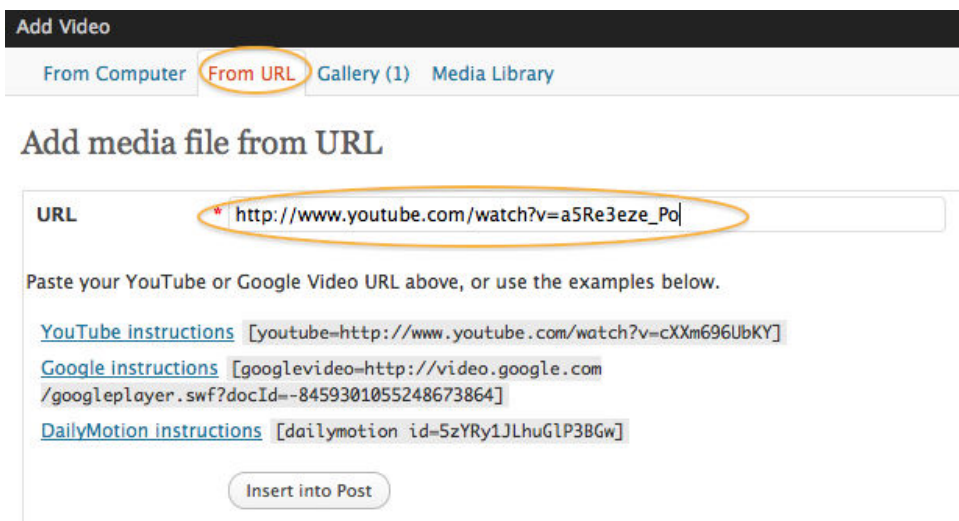
۱. به سایت YouTube بروید و ویدئویی که می‌خواهید در سایتتان بگنجانید را پیدا کنید. به دنبال دکمه اشتراک‌گذاری بگردید، و روی آن کلیک کنید. پنجره کوچکی که شامل یک آدرس اینترنتی است نمایان خواهد شد – آن آدرس اینترنتی را کپی کنید.



۲. سپس، در پست خودتان روی دکمه ویدئو کلیک کنید.



۳. روی برگه "از آدرس وب (From URL)" در بالای پنجره کلیک کنید و آدرس اینترنتی را در کادر مربوطه قرار دهید. سپس روی دکمه "افزودن به نوشته (insert into post)" کلیک کنید.



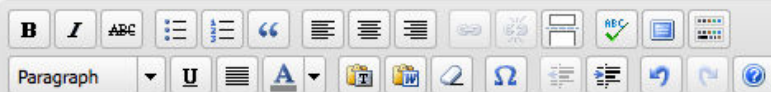
۴. این چیز است که حالا در ویرایشگر پست شما به نمایش در می آید.

Edit Post

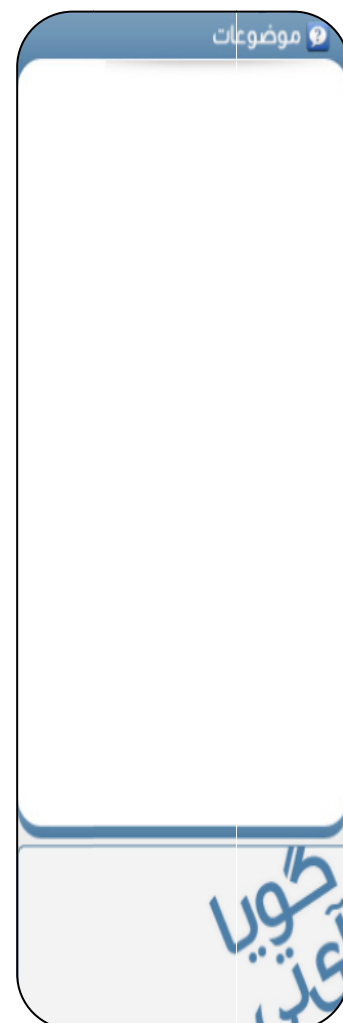
Dolphins Riding a Ship's Wake

Permalink: <http://joytestblog.wordpress.com/2010/06/04/dolphins-riding-a-ships-wake/> Edit

Upload/Insert    



[youtube=http://www.youtube.com/watch?v=a5Re3eze_Po]

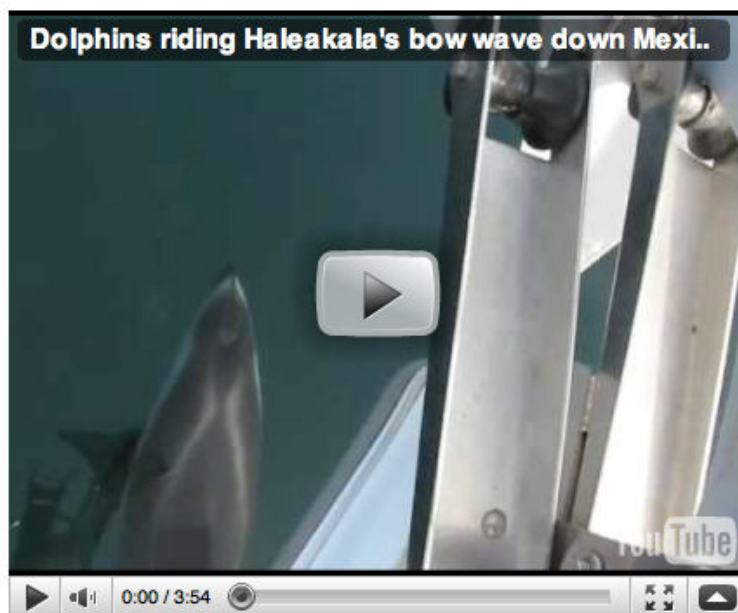


پستتان را به روش معمول ویرایش کنید، هرگونه متن اضافی و سرخطی که مایل هستید در آن به نمایش درآید را بیافزایید. پست شما نهایتاً در زمان انتشار چنین نمایی خواهد داشت:

Dolphins Riding a Ship's Wake

Posted on [June 4, 2010](#) by [Joy Victory](#)

☆☆☆☆☆ Rate This



از موارد زیر می‌توانید کمک بیشتری بگیرید

[YouTube \(مستندات پشتیبانی WordPress.com\)](#)

[ویدئوها \(مستندات پشتیبانی WordPress.com\)](#)

[جای دادن ویدئوهای YouTube در پستهای بلاگتان \(ویدئوی آموزشی WordPress.tv\)](#)

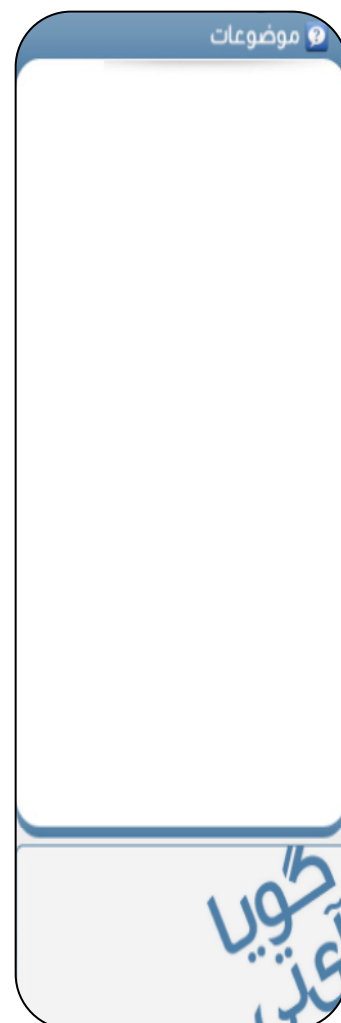
[جای دادن ویدئوها \(ویدئوی آموزشی WordPress.tv\)](#)

[اصول VideoPress – برخاستن و حرکت کردن \(ویدئوی آموزشی WordPress.tv\)](#)

کمک در زمینه افزودن فایل‌های شنیداری (audio)

[فایل شنیداری \(مستندات پشتیبانی WordPress.com\)](#)

[جای دادن فایل شنیداری \(ویدئوی آموزشی WordPress.tv\)](#)



مرتبط شوید



حالا شما یک بلاگ شیک و شخصی سازی شده با صدها قابلیت جذاب دارید که تصاویر، و شاید حتی پستهایی با کلیپهای ویدئویی و صوتی در خود گنجانده است. سپس، از منابع بیشماری که انجمن WordPress.com داراست برای الهام گرفتن در جهت انتشار مطالب درجه یک استفاده کنید.

یکی از بهترین راهها برای جلب بازدیدکنندگان جدید و افزایش تعامل پذیری بلاگتان این است که به طور مکرر مطالبی با کیفیت بالا بنویسید. اگر شما موانعی در کار نویسندگی دارید یا احساس گرفتاری می کنید، به یاد داشته باشید که تنها نیستید.

WordPress.com از انجمنی وسیع از بلاگ نویسان مشتاق تشکیل شده است، و هرگاه ایده کم آوردید، یا صرفا خواستید به همفکری با دیگران بپردازید، راههای محدودی پیش رو نخواهید داشت. قابلیت های اجتماعی در WordPress.com کار الهام گرفتن برای پست بعدی و کشف دیگر بلاگ نویسانی که ممکن است بخواهید آنها را بشناسید، با آنها مرتبط شوید و شاید حتی در آینده با آنها همکاری کنید را برای شما آسان می سازد.

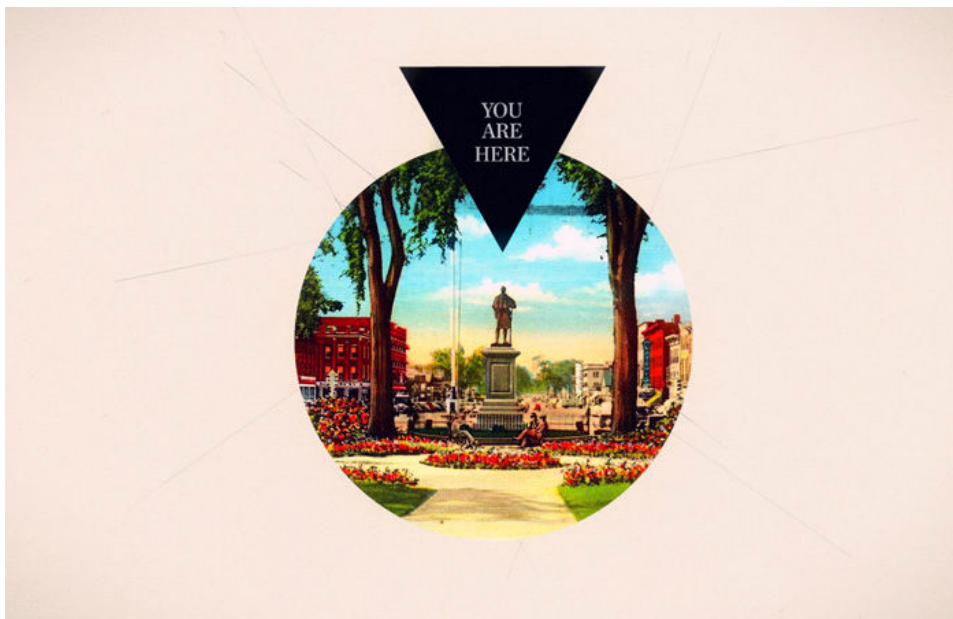
همچنین، بخشی انجمن ما شامل بخشهای "تالار گفتمان (Forum)" و "پشتیبانی (Supprot)" است که همیشه افرادی که علاقه مند به کمک به شما باشند در آنجا حضور دارند.

بیایید با انجمن و افرادی که می توانند برای حل مشکلات فنی به شما کمک کنند ارتباط برقرار کنیم.

" ما نمی توانیم فقط برای خودمان زندگی کنیم. هزار رشته ما را به همو غانمان متصل می کنند." هرمن ملویل (Herman Melville)



مرحله اول: انجمن بلاگ‌نویسان مرتبط با زمینه خود را پیدا کنید

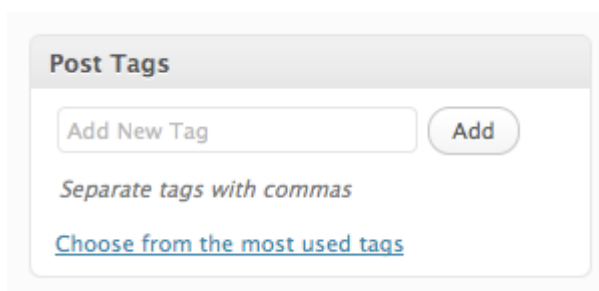


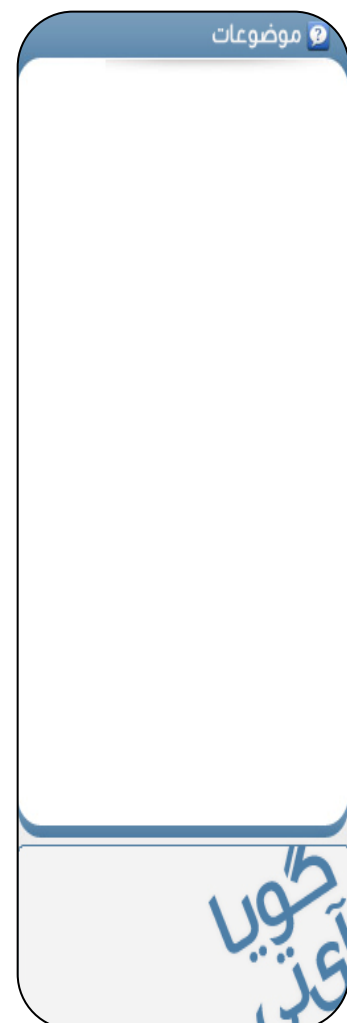
برچسب‌ها عباراتی هستند که به یک پست بلاگتان می‌افزایید و موضوع آن پست را توضیح می‌دهند. هر برچسب به [شبکه جامع صفحات برچسب](#) ما می‌پیوندد. برچسب‌ها به افراد برای یافتن آنچه در میان میلیون‌ها بلاگ موجود در WordPress.com به دنبالش می‌گردند کمک می‌کنند.

شما می‌توانید با گنجاندن چند برچسب که به اختصار پست شما را تشریح می‌کنند یافتن محتوای بلاگتان برای دیگران را راحت‌تر کنید. به عنوان مثال، اگر می‌خواهید پستی درباره دستورالعمل پخت یک کیک سیب منتشر کنید، می‌توانید برچسب‌هایی مثل "کیک"، "دسر"، "سیب"، و "دستورالعمل پخت" را به آن بیافزایید. اگر فردی در WordPress.com به جستجو درباره هر یک از آن برچسب‌ها پرداخت پست شما را پیدا خواهد کرد.

در بیشتر موارد نیازی به اختصاص دادن تعداد زیادی برچسب به یک پست نیست. علاوه بر این، به عنوان مثال در مورد "کیک سیب"، برچسبی مانند "شیرین" زیادی مبهم است، و برچسب‌های بیش‌ازحد ویژه مانند "تابه" و "Granny Smiths" هم مفید نیستند. اگر در انتخاب برچسب‌ها مشکلی دارید، سعی کنید به برچسب‌های مشابهی که ممکن بود برای یافتن چنین پستی از آنها بهره ببرید فکر کنید.

شما می‌توانید با استفاده از کادر "برچسب‌های نوشته (Post Tags)" که در کنار کادر ویرایشگران است پیش یا پس از انتشار یک پست به آن برچسب‌هایی بیافزایید.





شما ممکن است آن را با جستجو در میان برجسب‌هایی که در پست‌هایتان استفاده کرده‌اید بیابید، شاید محتوایی را بیابید که هرگز آن را کشف نکرده بودید که می‌تواند شما را به سمت ایده‌ای جدید برای یک پست هدایت کند. بیابید تصور کنیم که شما به طراحی گرافیک مربوط به دهه ۱۹۷۰ علاقه‌مندید. اگر برجسب "طراحی دهه ۷۰" را تعقیب کنید، ممکن است به شکل خوشایندی از دیدن اینکه پستهای بسیاری به بحث در اینباره اختصاص یافته‌اند شگفت‌زده شوید. این جستجو ممکن است شما را به کشف یک طراح که تاکنون با کار او مواجه نشده بودید رهنمون شود. ممکن است احساس کنید که از آن پست الهام گرفته‌اید و از اینرو به آنجا لینک دهید، خودتان اقدام به برخی تحقیقات بکنید، و پست جدیدی را کاملاً به نوشتن درباره این منبع الهام جدیدتان اختصاص دهید.

البته طبیعیت که این تعاملی دو سویه خواهد بود، و وقتی دیگر بلاگ‌نویسان مطلب شما را کشف می‌کنند ممکن است به آن واکنشی مشابه نشان دهند و سبب شود تا افراد بیشتری بلاگ شما را کشف نموده و این به گفتگوها و ارتباطات بیشتری در راستای علائق مشترک منجر شود.

شما برای دیدن اینکه بلاگ‌نویسان WordPress در حال حاضر مشغول گفتگو در چه زمینه‌ای هستند می‌توانید WordPress.com **محبوبترین برجسب‌ها در** را جستجو کنید. شما همچنین می‌توانید از طریق **مرورگر برجسب** در جریان این اطلاعات قرار بگیرید. این ابزار چیزی مانند فید RSS برای برجسبهاست. به عنوان مثال، اگر می‌خواهید با همه پست‌هایی که افراد درباره موسیقی جاز منتشر می‌کنند آپدیت بمانید، به منوی "مرورگر برجسب (Tag Surfer)" به منوی پیشخوان بروید و اکنون عبارت "جاز" را در آن وارد کنید، هربار که وارد حساب کاربریتان می‌شوید می‌توانید همه پست‌های اخیر که برجسب "جاز" خورده‌اند یا در این دسته قرار داده شده‌اند را بیابید.

منابع اضافی برای کسب اطلاعات بیشتر

[بلاگ WordPress.com](http://WordPress.com) (بله، ما هم بلاگ خودمان را داریم!)

[بلاگ‌هایی که به تازگی مطلب ارسال کرده اند \(Freshly Pressed\):](#) [بلاگ‌های برجسته امروز در WordPress](#)

[پنج راه برای برجسته شدن در Freshly Pressed](#)

مرحله دوم: انجمنی برای کمک پیدا کنید



آیا می‌خواهید کاری که تا حدودی دارای پیچیدگی‌های فنی بیشتریست به انجام برسانید، ولی نحوه انجام آن را نمی‌دانید؟

بعضی اوقات دانستن اینکه باید کار را از کجا آغاز کرد سخت می‌شود، یا شاید اطلاعات دقیقی که شما به دنبالش هستید موجود نیست. خوشبختانه، WordPress.com دارای جامعترین بخش کمک‌رسانی، ارائه مستندات و ویدئوهای آموزشی است.

اگر شما به دنبال پاسخهایی به سوالات فنی‌تان هستید، بخش [پشتیبانی](#) همه موارد زیر سقف [WordPress](#) را پوشش می‌دهد. اینجا باید نخستین مقصد شما باشد.

اگر پس از نگاهی به مستندات پشتیبانی هنوز هم دچار مشکل هستید، می‌توانید سؤالتان را به "تالارهای گفت‌وگو ([Forums](#))" ارسال نمایید. انجمن اینجا فوق‌العاده فعال است، و شما اغلب می‌توانید فردی را بیابید که واقعا به سرعت به پرسشتان پاسخ دهد.

در نهایت، اگر هیچ‌یک از آنها برای شما یاری‌رسان نبوده‌است، ما [یک تیم پشتیبانی ۲۴/۷](#) (۲۴ ساعت ۷ روز هفته) داریم که تمام تلاششان را در اسرع وقت برای پاسخگویی به هرگونه پرسشی که درباره [WordPress.com](#) داشته باشید به کار خواهند بست. در نظر داشته باشید که این روش ممکن است اندکی بیش از دیگر متدهای فوق‌الذکر طول بکشد، چرا که انجمن [WordPress](#) میلیونها نفر را در سراسر جهان تحت پوشش دارد.

مشهور شوید

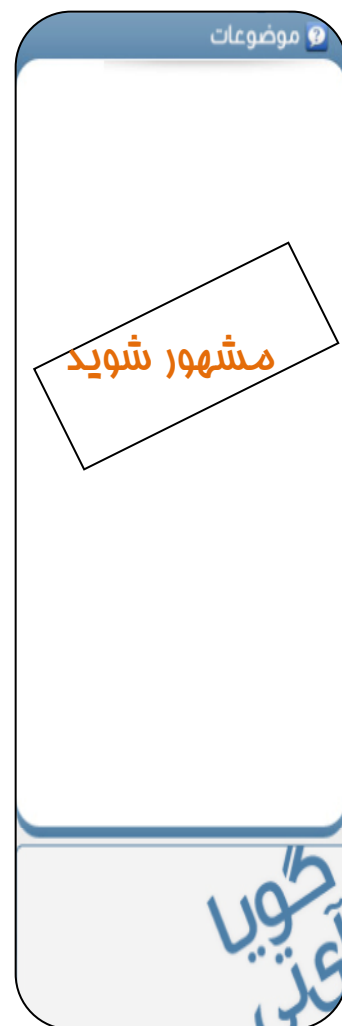


اکنون که شما پا به انجمن WordPress.com گذاشته‌اید وقت آن رسیده است که به دیگر بلاگنویسان در WordPress پیوندید و با تبلیغ مطالبتان در بخشهای مختلف در میان جمعیت جایی برای خود بیابید.

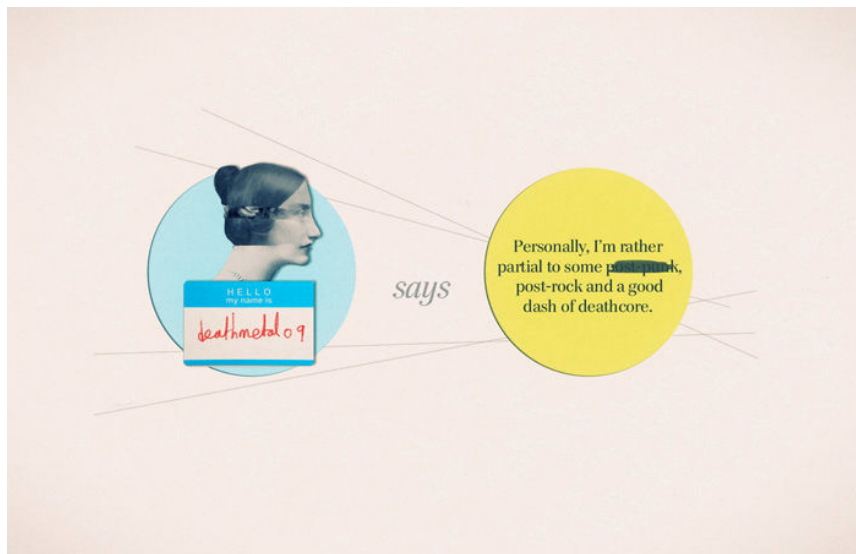
ممکن است تاکنون صفحه "آمار (Stats)" خود را پیدا کرده باشید، و اگر [از بابت آمار پاینتان] قدری احساس تنهایی می‌کنید نگران نباشید! این کاملاً برای بلاگهای جدید طبیعیست که بازدیدکنندگان و نظرات اندکی دریافت کنند. شما با تداوم منظم به روزرسانی مطالب و آموختن نحوه استفاده از همه قابلیت‌های اجتماعی موجود در WordPress به تدریج خواهید توانست مخاطبان بیشتری را به خود جلب کرده و بر وابستگی کاربران به آن بیافزایید. صبر و شکیبایی، وبلاگنویس عزیز: با کار سختکوشانه و گذشت زمان، ترافیک شما افزایش خواهد یافت. (و اگر چنین اتفاقی نیفتاد به این معنی نخواهد بود که شما وبلاگنویس توانمندی نیستید—تا وقتی که از بلاگتان لذت می‌برید فرد موفقی خواهید بود.)

راههای متعددی برای موفقیت بلاگ شما وجود دارد، پس بیایید دست به کار شویم.
"موفقیت بستگی به تلاش دارد" سوفوکلس (Sophocles)

این بخش اهمیت خاصی دارد، پس در اینجا حواستان جمع باشد: قصد داریم درباره نظرات، لینکها، رسانه‌های اجتماعی، اشتراک در خبرنامه بلاگ، و نظرسنجی—و در آخرین دربار آمار—بحث کنیم.



مرحله اول: از نظرات استفاده کنید



یکی از بزرگترین تفاوتها میان انتشار مطلب در وب با انتشار مرسوم چاپی امکانی است که اینترنت به شما برای دسترسی به مخاطبانتان می‌دهد. در حالیکه امکان مکاتبه با ویراستار یک روزنامه یا کتاب وجود دارد، ولی بحث و گفتگو در بلاگها خیلی مستقیمتر است، و شروع به کار در آن هم سریعتر می‌باشد.

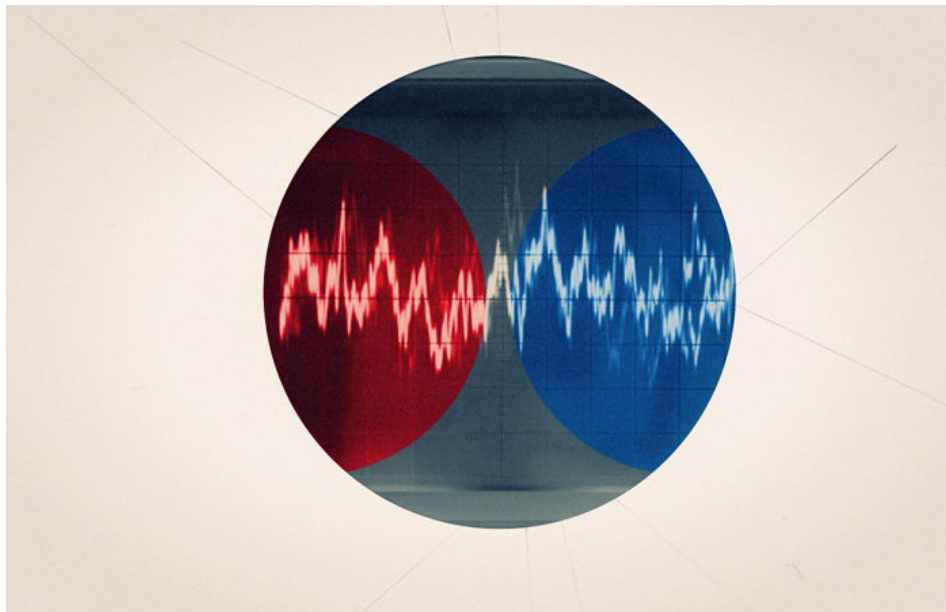
"نظرات (comments)" راهی عالی برای جذب خوانندگان و ایجاد ارتباط با آنها در گذر زمان است. وقتی فردی نظری متفکرانه، خردمندانه یا جالب می‌دهد، به طور معمول نویسنده بلاگ به گونه‌ای به آن پاسخ می‌دهد. از آن طریق ممکن است افراد بیشتری نظرات خود را بیفزایند، و آنچه به عنوان یک محتوای ساکن شروع شده بود به مباحثه‌ای پویا و تودرتو تبدیل می‌شود که شاید هرگز آن را پیشبینی نمی‌کردید.

بطور کلی، حذف نظرات فقط به این خاطر که به دیدگاه شما منتقدند شیوه‌ای نامناسب ارزیابی می‌شود، چه بسا آن انتقاد سازنده باشد. شما با اجازه دادن به دیدگاههای دیگر برای شرکت در مباحثات خود را فردی با فکر باز و شفاف نشان خواهید داد، که چنین چیزی عملاً در بلاگهای حرفه‌ای واجد اهمیت می‌باشد.

اگر فردی از خط قرمز عبور کرد یا به نظر نمی‌رسد که چیزی به بحث اضافه کند، ممکن است تصمیم بگیرید نظرش را منتشر نکنید. به مرور زمان متوجه خواهید شد که از چه چیزی خوشنود می‌شوید و از چه چیزی خوششان نمی‌آید. کار برخی افراد بر این اصل استوار است که "اگر آن حرف را رودرروی من یا در خانه‌ام نمی‌گویی، پس قاعدتاً در نظرات بلاگم هم نخواهی گفت"، ولی هر موردی با دیگری متفاوت خواهد بود، و این البته بستگی به خودتان دارد.

قاعده‌ای در رابطه اینکه چه نوع بحثی جذاب خواهد بود وجود ندارد، ولی جلب خوانندگان به بلاگ از طریق نظرات خیلی اوقات به دائمی کردن مخاطبانتان و همچنین احساس اعتماد و این امکان که از دیدگاه خواندگانی که مطالب شما را می‌خوانند مطلع شوید کمک می‌کند. به یاد داشته باشید که اگر از آزاد بودن اظهار نظر در بلاگتان راضی نیستید می‌توانید این قابلیت را از طریق تنظیمات بخش گفتگو در پیشخوانتان در WordPress.com غیرفعال کنید. شما همچنین می‌توانید نظرات را برای پستهای مشخصی غیرفعال نمایید.

مرحله دوم: لینک مورد علاقه‌تان را به اشتراک بگذارید



فرستادن مخاطبان به جاهای دیگر می‌تواند راهی عالی برای بازگرداندنشان باشد. این واقعیت در ابتدا غیرمعقولانه به نظر می‌رسد، ولی ارائه لینک به دیگر سایتها و بلاگهای جذاب می‌تواند به تحکیم روابطتان با بازدیدکنندگان کمک کند.

اشتراک گذاری لینکها با دیگر سایتها در یک "بلاگ رول" فرصت مطالعه برخی مطالب پیشنهادی و لذت بردن از آنها را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد.

اگر شما به بازدید از شهری ناآشنا می‌روید، ممکن است در جریان سفرتان از مسئول پذیرش هتل محل اقامت بخواهید که برخی اماکن عالی برای صرف غذا یا جاهای دیدنی را به شما پیشنهاد دهد. شما با ارائه لیست کوتاهی از لینکهای پیشنهادی در ستون کناری بلاگتان درست چنین کاری می‌کنید، و افراد اغلب از آگاهی درباره چیزی جدید که ممکن است برایشان جذاب باشد خوشحال خواهند شد.

به آن دسته از مطالب که خودتان از آنها لذت می‌برید لینک دهید؛ ممکن است فرد دیگری آن را مفید بیابد. در عوض، به مرور زمان، ممکن است متوجه شوید که دیگر بلاگها نیز مطالب شما را به خوانندگانشان توصیه می‌کنند، و این کار نهایتاً خوانندگان جدیدی را برایتان به ارمغان خواهد آورد.

در هر صورت، اشتراک گذاری "لینک مورد علاقه (link love)" به محیط وب و ارتباطاتی که افراد در حرکت از یک سایت به سایتی دیگر ایجاد می‌کنند قدرت می‌دهد.

تازه‌کننده: روش افزودن لینکها به یک پست

تازه‌کننده: روش افزودن لینکها به ستون کناری بلاگ

مرحله سوم: واژه‌هایتان را با رسانه‌های اجتماعی منتشر کنید

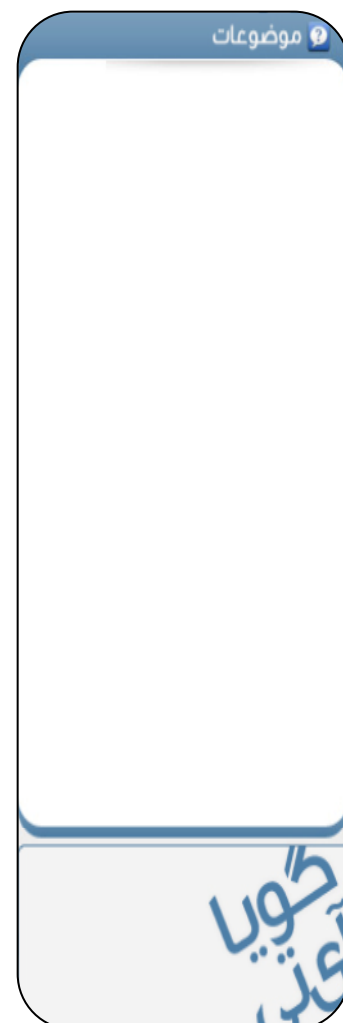


هیچ بلاگی یک جزیره تنها (منزوی) نیست، و در صورتی که شما از سرویس‌های مانند [Facebook](#)، [Twitter](#) یا [LinkedIn](#) استفاده می‌کنید، شاید بخواهید از برخی ابزارهای ساده آن سایتها برای جلب دنبال‌کنندگان خود در آنجا به پستهای بلاگتان در [WordPress.com](#) استفاده کنید.

اگر به ویرایشگر پستتان مراجعه کنید قابلیتی به نام "تبلیغ کردن (publicize)" وجود دارد که به شما امکان ارسال یک "توییت (tweet)" استاندارد یا شخصی‌سازی شده را به [Twitter](#) در هر زمان که پست جدیدی ارسال کردید می‌دهد. این قابلیت به جذب دنبال‌کنندگان شما در [Twitter](#) به بلاگتان و چک کردن آنچه در آنجا برای گفتن دارید کمک می‌کند. همچنین یک ابزارک توییت ([Twitter widget](#)) وجود دارد که می‌توانید آن را به ستون کناری بلاگتان بیافزایید تا خوانندگان تازه‌ترین تویتهای شما را ببینند.

شما همچنین می‌توانید آخرین به‌روزرسانی‌های بلاگتان را به حساب کاربری در [Facebook](#) و [LinkedIn](#) بیافزایید تا وقتی افراد از پروفایلتان بازدید می‌کنند بتوانند ببینند که چه چیزی در بلاگتان [WordPress](#) ایجاد کرده‌اید.

مرحله چهارم: اطلاع از تازه‌ترین مطالبان را برای بازدیدکنندگان آسان کنید



"ابزارک اشتراک در بلاگ ([Blog Subscription Widget](#))" ابزاری در ستون کناری (sidebare) است که به خوانندگان امکان عضو شدن برای دریافت یک ایمیل در هر زمانی که پست جدیدی در بلاگتان نوشتید را می‌دهد.

روش کار آن: بازدیدکنندگان نشانی ایمیل خود را در این ابزار تایپ می‌کنند، روی دکمه مربوطه کلیک می‌کنند و – اشتراک آغاز می‌شود! – آنها از این به بعد پستهای جدید شما را در بخش دریافت ایمیلشان خواهند داشت. آنها همچنین پس از عضویت می‌توانند هرگاه که اراده کردند اشتراک خود را لغو کنند.

نظر من چیست؟ شما می‌توانید با افزودن متن موردنظران به هر یک از بخشهای این ابزارک اندکی در آن تغییرات بدهید.

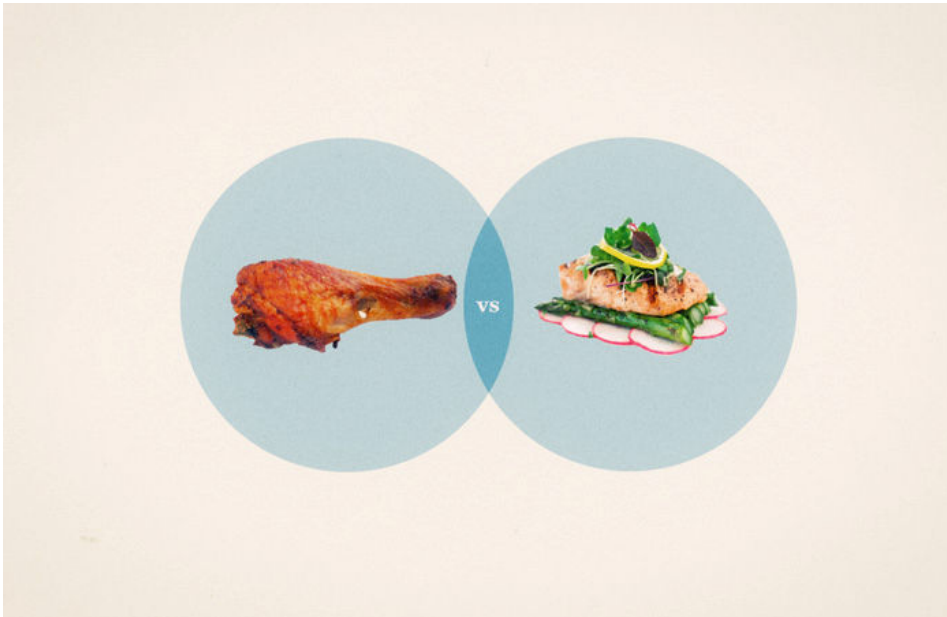
- می‌توانید یک عنوان موردنظران (مانند: "آیا می‌خواهید پستهای جدید را با ایمیل دریافت کنید؟") را به آن بیافزایید.
- می‌توانید فراتر از متن پیش‌فرض (که به این صورت است: "برای اشتراک در این بلاگ و دریافت اطلاعاتی‌های پستهای جدید از طریق ایمیل اینجا کلیک کنید") متنی به دلخواه بیافزایید و بسته به اینکه خوانندگان شما وارد حساب کاربریشان در WordPress.com شده‌اند یا نه آن برای آن متنی جایگزین در نظر بگیرید.
- می‌توانید هرگونه متن کوتاهی را (مانند: "مرا مشترک خبرنامه کن!" یا "من را عضو کن!") به دکمه اشتراک بیافزایید.

مرورگر بلاگ ([Blog Surfer](#)) ابزاریست که می‌تواند مرتبط ماندن با دوستان، خانواده، و افرادی که در [WordPress.com](#) بلاگ دارند را برای شما آسانتر کند، به ویژه آنهایی که بلاگهای خصوصی دارند که شما نمی‌توانید از طریق فید RSS مشترکشان شوید.

ابزار [Readomattic](#) به شما امکان مرور اجمالی بلاگها، برچسبها، دسته‌های برتر پستهای مورد علاقه‌تان و حتی دوستانتان در توئیتر را کلا در یک مکان و مستقیماً از طریق پیشخوانتان فراهم می‌سازد. این ابزاری مانند [RSS reader](#) ولی بدون دردسرهای آن است. برای کسب اطلاعات بیشتر به بخش [روش استفاده از Readomattic](#) مراجعه کنید.

از جهت [فیدهای RSS](#) هم لازم است بدانید که بلاگتان مجهز به این قابلیت می‌باشد.

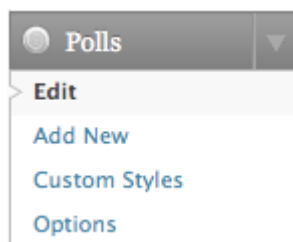
مرحله پنجم: بازدیدکنندگان را با نظرسنجی‌ها به خود متصل نگه دارید.



در دنیای پرسرعتی که ما در آن زندگی می‌کنیم افراد همیشه وقت کافی برای نوشتن دقیق نظر خود در بلاگی که مطالب آن را به تازگی مطالعه کرده‌اند ندارند، حتی اگر مطالب آن برایشان الهام‌بخش یا جذاب باشد. خوشبختانه، شما راه‌های دیگری برای جلب نظر سریع خوانندگان و کسب اطلاع بیشتر درباره نظراتشان دارید.

نظرسنجی‌ها یکی از آسانترین راه‌ها برای برقراری ارتباط با خوانندگان و دریافت نظرشان می‌باشند. این ابزارها از جذابیت رنگها و امکان پاسخگویی آسان بهره می‌برند، و افراد را با وعده اطلاع یافتن از نظر دیگر خوانندگان وسوسه می‌کند. چنین قابلیت‌هایی سبب می‌شود تا نظرسنجی‌ها به عنوان ابزاری عالی برای گنجاندن شدن در پستهای بلاگ در هنگامی که می‌خواهید نظر خوانندگان درباره یک موضوع، خود یک پست و یا هر چیزی دیگری را بدانید استفاده شوند.

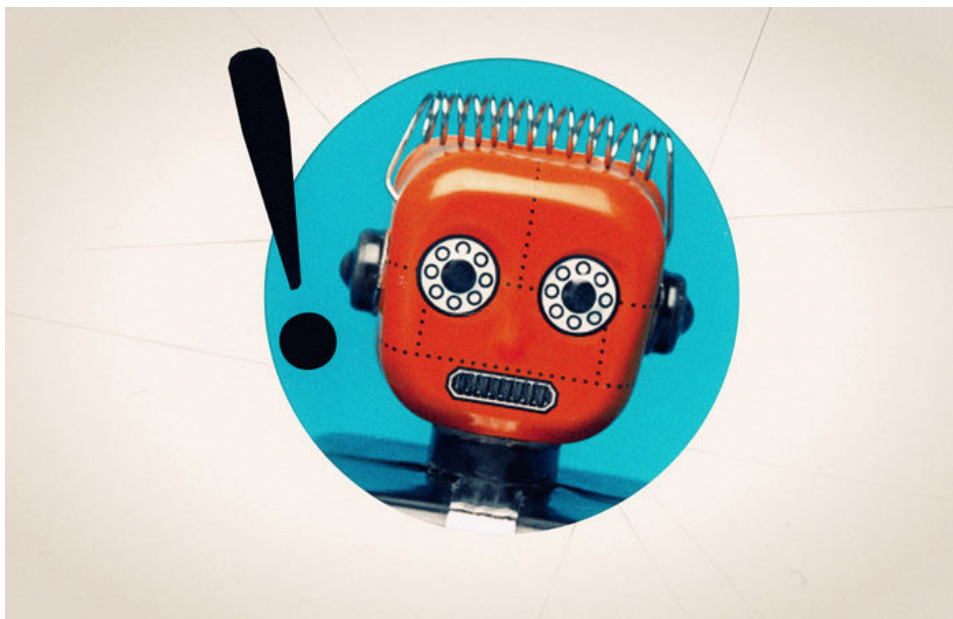
نظرسنجی‌ها به آسانی قابل تنظیم هستند و همه جور گزینه‌های مختلف را در خود دارند، از اینرو چه در زمانی که فقط در پی یک پاسخ "بله/خیر" هستید (مثل: "آیا این پست را مفید یافتید؟")، و چه زمانی که پاسخی پیچیده‌تر و چندگزینه‌ای مد نظرتان است، WordPress.com نیاز شما را پوشش می‌دهد. برای ایجاد یک نظرسنجی یا ویرایش تنظیمات نظرسنجی، منوی نظرسنجی را در پیشخوانتان بیابید.



[How to Use Polls](#)

[روش استفاده از نظرسنجی‌ها](#)

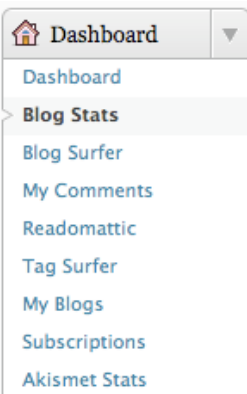
مرحله ششم: روند توسعه خود را زیر نظر بگیرید



در حالی که ایجاد محتوا و مطلب به خودی خود کاری پرارزش است، وقتی متوجه می‌شوید که مخاطبانان در حال افزایش هستند و در دنیا درباره کاری که در بلاگتان انجام داده‌اید صحبت می‌شود خرسندی خاص دیگری نیز وجود پدید خواهد آمد.

WordPress.com راههای خوبی برای زیر نظر داشتن رشد بلاگ در اختیارتان قرار می‌دهد، و به سادگی امکان نگاهی وسیع به روند حضور بازدیدکنندگان و مطالبی که نظر آنان را جلب کرده است را در اختیارتان قرار می‌دهد. این قابلیت همچنین اطلاعات دقیقتری را درباره آنچه در تک تک روزها در بلاگتان رخ داده ارائه می‌دهد.

اطلاع داشتن از اینکه چه تعداد افرادی یک پست مشخص را می‌خوانند، از کجا آمده‌اند، و چه کسی در جای دیگری از وب درباره آن صحبت می‌کند می‌تواند نکات خوبی درباره اینکه واقعا چه موضوعی برای بلاگ شما مفید واقع شده، و کدام مطلب چندان جلب توجه نکرده است در اختیارتان قرار دهد. اینکه از این اطلاعات چه استفاده‌ای خواهید کرد به علایق و رویکرد خودتان بستگی خواهد داشت، ولی قطعا آگاهی یافتن از بازتاب فعالیت بلاگتان در وب و مطالبی که مخاطبان را پی در پی به سمت شما می‌کشاند ضروری نخواهد داشت.



نموداری که در بالاست با توجه به انتخاب شما تعداد کامل بازدیدهای یک روز، هفته، یا ماه را نشان خواهد داد. در اینجا همچنین می‌توانید دریابید که پربازدیدترین پستها و صفحاتتان کدامها هستند، کشف کنید که آیا کسی به شما ارجاع داده است، ببینید که کدام موتور جستجو بیشترین ترافیک را برای شما به ارمغان آورده است، و بفهمید که آیا بیندگانی از طریق لینکهای خروجی از دیگر سایتها به بلاگ شما آمده‌اند یا نه. در اینجا آمارهای بلاگی را مشاهده می‌کنید که مدت زیادی از فعالیت آن می‌گذرد و به همین خاطر ترافیک بالایی دارد:



از موارد زیر می‌توانید کمک بیشتری بگیرید

[روش "ابراز علاقه‌مندی" و Reblog کردن پستها](#) (یک قابلیت جدید)

[نظرات: اصول و پایه‌ها](#)

[ایجاد یک بلاگ‌گروپ](#)

[دریافت آبدیت مربوط به بلاگهای موردعلاقه شما از طریق مرورگر بلاگ \(Blog Surfer\)](#)

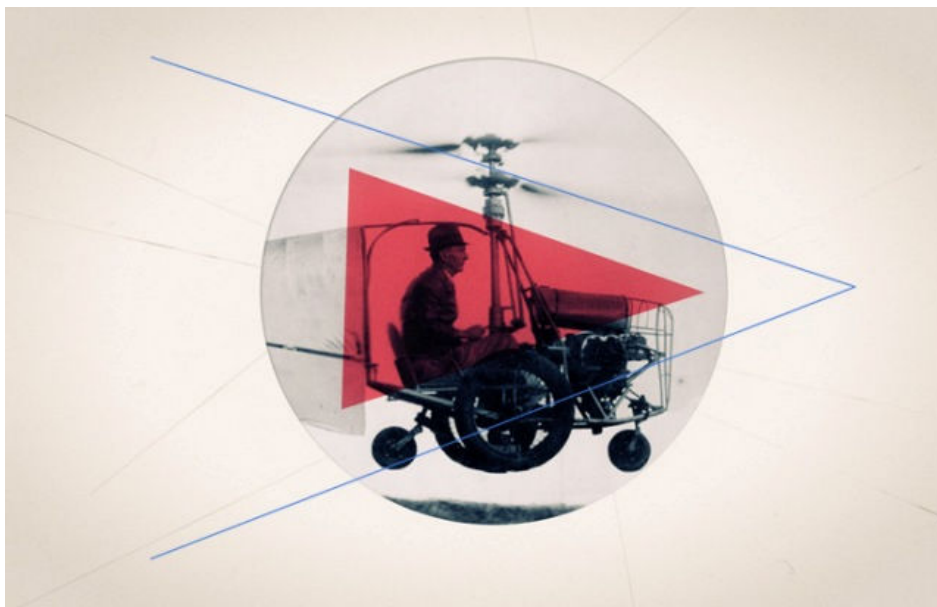
[اطلاعات بیشتر درباره رسانه‌های اجتماعی](#)

[فعال‌سازی قابلیت اشتراک \(آبونمان\) برای بلاگ](#)

[ایجاد یک نظرسنجی](#)

[آنالیز آمارها](#)

در حال حرکت هم بلاگنویسی کنید



وقتی بیرون رفته و مشغول گشت و گذارید—یا فقط به مرور وب مشغولید—ممکن است چیزهایی را ببینید، بشنوید، یا تجربه کنید که دوست داشته باشید آنها را به بلاگتان بیافزایید؛ WordPress.com با ارائه مجموعه‌ای از راههای متفاوت برای بلاگنویسی در حال حرکت این کار را برایتان آسان کرده است. بیایید تصور کنیم که شما در مراسمی که به طور زنده اجرا می‌شود حضور دارید و می‌خواهید دیگران را هم در جریان آغاز آن قرار دهید. شما با دسترسی به تلفن موبایلتان می‌توانید از آن مراسم تصاویری بگیرید (یا حتی در برخی موارد ویدئویی ضبط کنید)، و یا از طریق نرم‌افزار WordPress.com در موبایلتان پستی ایجاد کنید، یا فقط از طریق بلاگ‌نگاری موبایلی پستی را به صورت ایمیل به بلاگتان ارسال کنید.

این قابلیت امکان انعطاف‌پذیری در نشر اطلاعات در هرجای و در هر زمانی را می‌دهد تا خیرتان را همزمان با وقوع آن به اطلاع دیگران برسانید.

"چیزی که به اشتراک گذاشته نشده است هیچ‌انگیز نیست!" سنکا (Seneca)، فیلسوف رومی

موضوعات

حرکت کنید

بلاگنویسی

گویت



همچنین شاید متوجه شوید که در هنگام مرور وب به تصاویری جالب، متنهایی قابل توجه، یا ویدئوهایی برمی‌خورید که ممکن است برای بازدیدکنندگان وبلاگتان هم جذابیت داشته باشند. البته، شما می‌توانید این کار را با همان روش قدیمی دستی انجام دهید، ولی WordPress هم قابلیت اضافی کوچکی به نام PressThis دارد که انجام تمام آن کارهای سخت را تنها با یک کلیک از مرورگر و بتان امکانپذیر نموده و کار انتشار مطلب را ساده می‌سازد.

حتی اگر ترجیح می‌دهید وقتی بیرون از خانه در خیابان هستید یا وب را مرور می‌کنید مطلبتان را بازبینی کنید یا چیزهایی که شکار کرده‌اید را مرتب نمایید، می‌توانید مطلبی که به تازگی ایجاد کرده‌اید را به عنوان چرکنویس (draft) آپلود کنید تا وقتی به خانه برگشتید کار نهایی را روی آن انجام دهید. این قابلیت شبیه داشتن یک دفتر یادداشت چندرسانه‌ای است که هر جا می‌روید همراهتان است.

پس در حالی که می‌توانید به بلاگنویسی در حال حرکت به عنوان راهی بسیار سریع برای انتشار مطلب فکر کنید، این نیز راهی عالی برای شکار مطالبی که به طور لحظه‌ای به ذهن خطور می‌کنند خواهد بود، خواه الهام گرفتن ناگهانی برای نوشتن دو جمله از رمانتان باشد، یا خواه تنها اشتراک گذاری یک تصویر از ناهاری که با دوستان و خانواده‌تان خورده‌اید.

مرحله اول: بلاگنویسی از طریق تلفن همراه

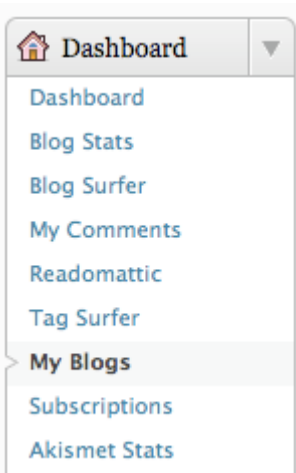
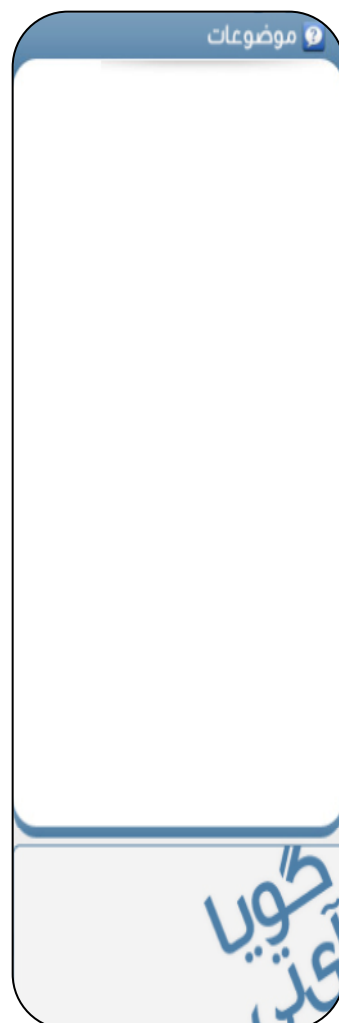
- [WordPress برای iPhone – پرسشهای متداول، تالار گفتمان](#)
- [WordPress برای Blackberry – پرسشهای متداول، تالار گفتمان](#)
- [WordPress برای Android – تالار گفتمان](#)
- [WordPress برای Nokia \(نسخه آزمایشی\)](#)

نگاهی به [صفحه برنامه‌های](#) ما ببینید تا تازه‌ترین ابزارها برای تلفن همراه و کامپیوترتان را ببینید.

اگر تلفن شما یکی از موارد لیست شده در آنجا نبود، نگران نباشید—با این وجود نیز شما می‌توانید از m.wordpress.com استفاده کنید که نسخه موبایل پیشخوان شماست که انتشار پستهای جدید در بلاگ، دیدن آمارها و افزودن لینکهای جدید به بلاگرولتان را به سادگی امکانپذیر می‌سازد. کافیست در مرورگر موبایلتان آدرس <http://m.wordpress.com> را وارد کنید تا کار شروع شود!

"ارسال پست با ایمیل" راهیست برای انتشار پستها در بلاگ از طریق ایمیل. از همه ارائه‌دهندگان سرویس ایمیل می‌شود استفاده کرد، که این قابلیت شما را قادر می‌سازد به سرعت و سهولت از طریق وسائلی همچون تلفنهای همراه مطلب خود را پست نمایید.

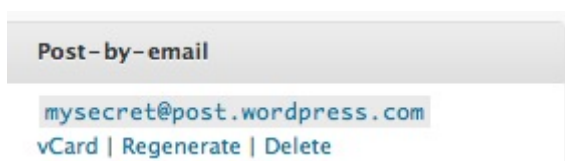
پیش از اینکه بتوانید مطالبتان را به وسیله ایمیل منتشر کنید، باید یک آدرس ایمیل ویژه ایجاد نمایید. این آدرس تنها به شما اختصاص دارد و باید سری بماند.
(۱) به پیشخوان بروید و روی "وبنوشتهای من (My Blogs)" کلیک کنید.



۲) بلاگی که می‌خواهید مطلبی در آن پست کنید را انتخاب نمایید و روی دکمه "فعال کن (Enable)" کلیک کنید.

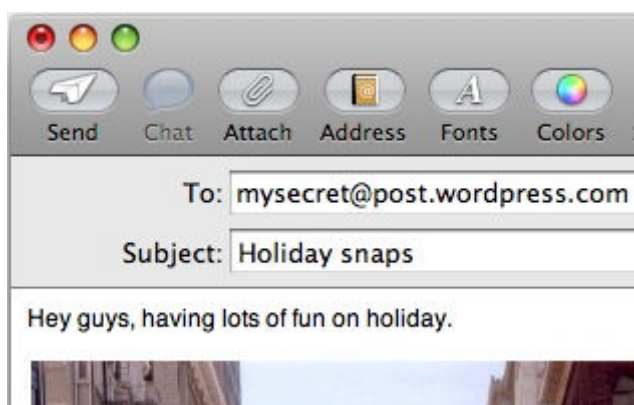
Blog Name	Address	Primary	Dashboard	Stats	Publicize	Post by Email
WordPress12345's Blog	wordpress12345.wordpress.com Transfer Blog	<input checked="" type="radio"/>	Visible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Yahoo! Updates <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Facebook	Enable

حالا شما یک آدرس ایمیل ویژه دارید. اگر می‌خواهید این آدرس را به کتابچه آدرس‌هایتان بیافزایید می‌توانید آن را به عنوان یک Vcard دانلود نمایید.



ارسال ایمیل

وقتی شما آدرس "پست به وسیله ایمیل" را دریافت کردید، ارسال یک ایمیل آسان می‌شود.



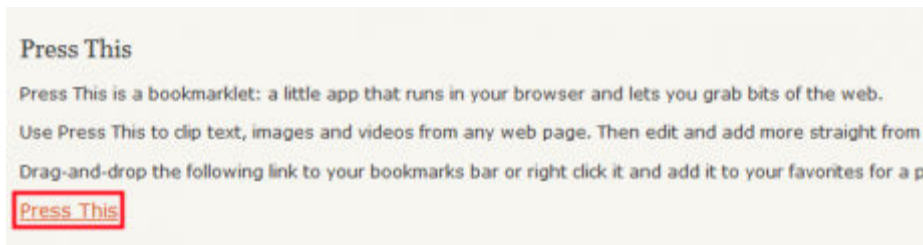
موضوع ایمیل به عنوان تیتر پست شما استفاده خواهد شد. آنچه در متن پست می‌نویسید محتوای مطلبتان خواهد بود. شما دقیقی پس از ارسال ایمیلتان، اطلاعیه‌ای به صورت ایمیل دریافت خواهید کرد که شما را از جزئیات پست انتشار یافته‌تان مطلع می‌سازد.

لطفاً به یاد داشته باشید که این ایمیل را به آدرس ایمیل سری‌تان ارسال کنید، نه به آدرسی که به عنوان مثال در تصویر بالا نوشته شده است.

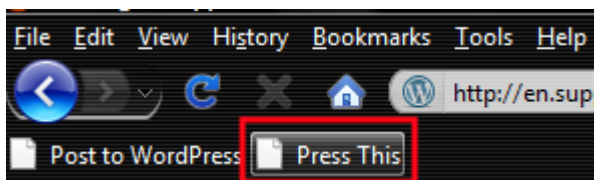
[جزئیات بیشتر درباره بلاگ‌نویسی از طریق ایمیل.](#)



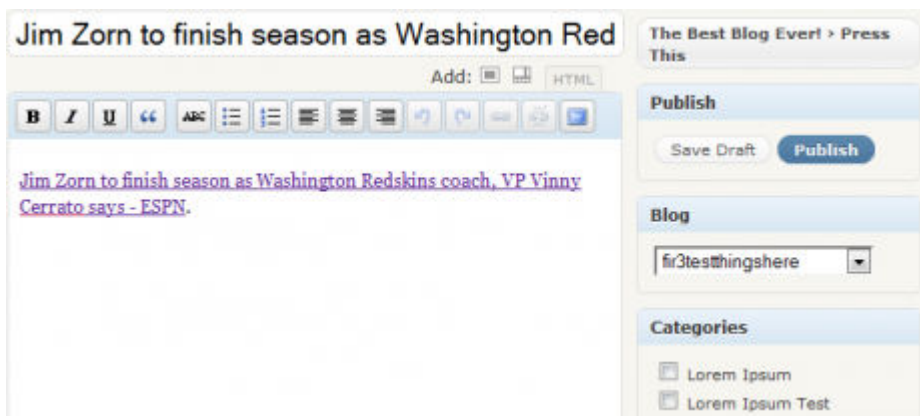
برای شروع به کار با PressThis، به بخش Tools در پیشخوانتان مراجعه کنید و لینک "PressThis" را به بخش بوکمارکها یا علاقه‌مندیهایی مرورگر وبتان بکشانید. وقتی این کار را انجام دادید به این شکل نمایش داده خواهد شد:



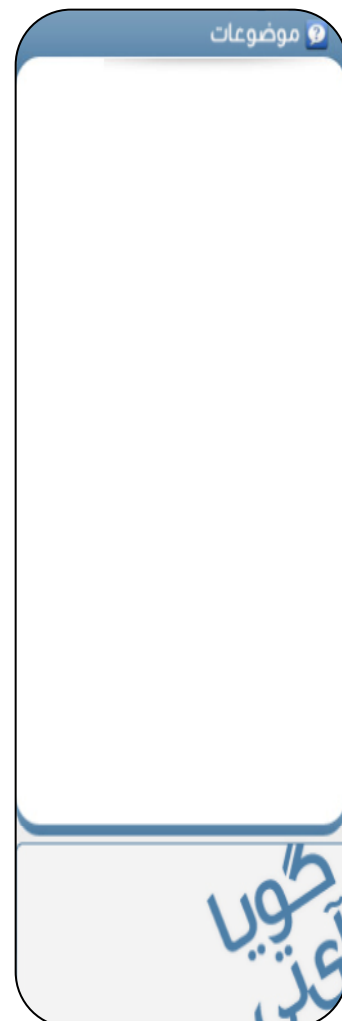
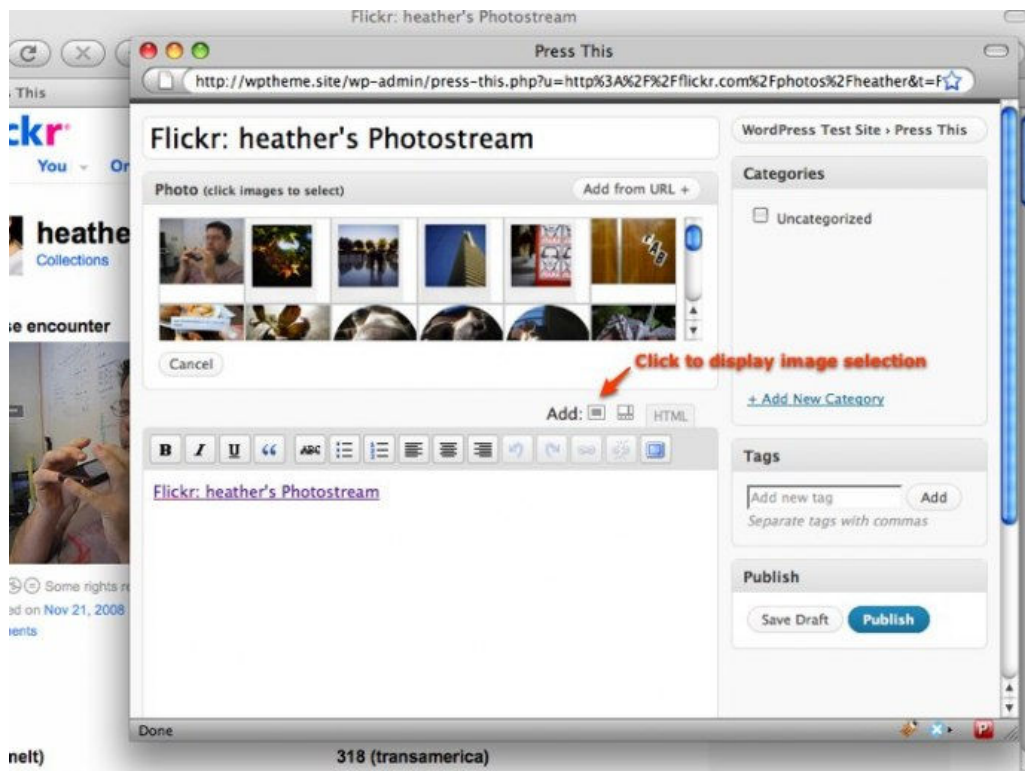
پس از آنکه این قدم را تکمیل کردید، وقتی در وب گشت و گذار می‌کنید و چیزی یافتید که دوست داشتید درباره آن مطلبی در بلاگ بنویسید روی لینک PressThis در مرورگرتان کلیک کنید.



PressThis در یک پنجره pop-up باز خواهد شد، و گزینه‌هایی برای ارسال نقل قولها، تصاویر یا حتی ویدئوها بدون نیاز به مراجعه به بلاگتان در اختیار شما خواهد گذاشت. اگر چند بلاگ دارید، یک منوی کشویی نیز برای انتخاب اینکه قصد دارید مطلب مورد نظر در کدامیک از بلاگهایتان منتشر شود در دسترس قرار می‌گیرد.



برای دیدن تصاویر قابل انتخاب در آن صفحه روی آیکون قاب تصویر کلیک کنید. تصویر مورد نظران را انتخاب نمایید، و برای ویرایش آن روی برگه HTML کلیک کنید. برای انتخاب ویدئوها روی آیکون نوار فیلم کلیک کنید.



فوق حرفه‌ای عمل کنید



جالب است، روزی که یک بلاگ ثبت می‌کردید را به یاد دارید؟
حالا، شما ابزارهای لازم برای تبدیل شدن به یک قهرمان بلاگ‌نویسی را در اختیار دارید، شاید حتی پستهای
جدیدی را مستقیماً از روی تلفنتان ارسال کنید، یا آخرین اخبارتان را tweet نمایید.

”آموختن هرگز مغز را فرسوده نمی‌کند!” لئوناردو داوینچی

کارتان را به خوبی انجام دادید، رفیق. ما به شما افتخار می‌کنیم، و می‌خواهیم از نظرات شما مطلع شویم.

مطلب "WordPress.com را بیاموزید" را چقدر مناسب دیدید؟ دیدگاه خود را از طریق

Gooyait@gmail.com با ما در میان بگذارید.

و یک نکته پایانی: با اینکه ما به برخی از مهمترین ابزارهای قابل دسترسی اشاره کردیم، ولی قطعاً همه قابلیت‌های

موجود را پوشش ندادیم. برای اطلاع یافتن از جدیدترین و بهترین قابلیت‌های ارائه‌شده حتماً مطالب [بلاگ رسمی](#)

WordPress.com را دنبال کنید.

